Министр экономического развития Кировской области, секретарь координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области, руководитель уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кировской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.М. Кряжева

**ДОКЛАД**

**«О состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках Кировской области»**

**за 2024 год**

**г. Киров, 2025 год**

**Оглавление**

[Введение 4](#_Toc160638667)

[Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 4](#_Toc160638668)

[1.1. Решение Губернатора Кировской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 4](#_Toc160638669)

[1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта развития конкуренции 5](#_Toc160638670)

[1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления 6](#_Toc160638671)

[1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти Кировской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях 6](#_Toc160638672)

[Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 8](#_Toc160638673)

[2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления 8](#_Toc160638674)

[2.2. Определение органа исполнительной власти Кировской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Кировской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган) 9](#_Toc160638675)

[2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Кировской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции 10](#_Toc160638676)

[2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения 12](#_Toc160638677)

[2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган). 12](#_Toc160638678)

[2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации 16](#_Toc160638679)

[2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту 18](#_Toc160638680)

[2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) 37](#_Toc160638681)

[2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) 44](#_Toc160638682)

[2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кировской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 65](#_Toc160638683)

[2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Кировской области 69](#_Toc160638684)

[2.3.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Кировской области 74](#_Toc160638685)

[2.3.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Кировской области 76](#_Toc160638686)

[2.3.8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 76](#_Toc160638687)

[2.3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Кировской области 79](#_Toc160638688)

[2.3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов 82](#_Toc160638689)

[2.4. Утверждение перечня товарных рынков 84](#_Toc160638690)

[2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») 86](#_Toc160638691)

[2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 86](#_Toc160638692)

[Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой» 88](#_Toc160638693)

[Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 102](#_Toc160638694)

[4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках Кировской области по итогам 2023 года 102](#_Toc160638695)

[Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта 105](#_Toc160638696)

[Приложения 107](#_Toc160638697)

# Введение

Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Кировской области» за 2024 год подготовлен министерством экономического развития Кировской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области (далее – уполномоченный орган), в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

В Докладе отражены основные итоги проводимой в Кировской области конкурентной политики, а также представлены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках региона.

При подготовке Доклада была использована официальная статистическая информация, аналитическая информация органов исполнительных власти Кировской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Кировской области, информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления Роспотребнадзора по Кировской области, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Доклад рассмотрен координационным советом при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области и размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/report\_state/annual\_report/

# Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

# 1.1. Решение Губернатора Кировской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт развития конкуренции), на территории Кировской области обеспечивается решением Губернатора Кировской области – распоряжением Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (приложение № 1).

Также в соответствии с указанным распоряжением Губернатора Кировской области министерство экономического развития Кировской области определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кировской области.

Распоряжение Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О  внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/legal\_acts/regional/.

# 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении стандарта развития конкуренции

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» сформирована трехуровневая система проектов: национальные, федеральные и региональные.

Решение о внедрении проектного управления в деятельность органов исполнительной власти Кировской области было принято в конце 2017 года в соответствии с распоряжением Губернатора Кировской области от 29.12.2017 № 30 «О внедрении проектного управления в Правительство Кировской области и органы исполнительной власти Кировской области», приложение № 2, размещено в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс».

В соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 16.07.2018 № 349-П «Об организации проектной деятельности в Правительстве Кировской области и органах исполнительной власти Кировской области» (размещено в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс») ответственным за организацию проектной деятельности в Правительстве Кировской области и органах исполнительной власти Кировской области определен Председатель Правительства Кировской области Сандалов Михаил Анатольевич.

Руководителем регионального проектного офиса является заместитель министра, начальник управления государственных программ и проектной деятельности министерства экономического развития Кировской области Шишкина Оксана Викторовна.

Проектный офис осуществляет управление проектной деятельностью и обеспечивает общую координацию реализации проектов на территории Кировской области.

Постановление Правительства Кировской области от 16.07.2018 № 349-П «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной Кировской области» определяет порядок организации проектной деятельности и функциональную структуру органов управления проектной деятельности.

Создан Совет по проектному управлению при Губернаторе Кировской области, основными функциями которого являются инициация проектов, утверждение паспортов проектов, контроль хода реализации проектов (Указ Губернатора Кировской области от 18.07.2018 № 108 «О совете по проектному управлению при Губернаторе Кировской области», размещено в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс»).

Все мероприятия, реализуемые в рамках региональных проектов, сформированы с учетом требований Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и основных направлений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и направлены в том числе на развитие конкурентной среды на всех товарных рынках. Ход реализации всех региональных проектов размещается и оперативно актуализируется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте министерства экономического развития. Кировской области: https://merko.kirovreg.ru/activities/regional\_project\_office/information/.

# 1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Кировской области и органов местного самоуправления

В соответствии с распоряжением министерства экономического развития Кировской области от 21.10.2019 № 32 «О Порядке формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований Кировской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений» предусмотрено ежегодное поощрение глав муниципальных образований, которые наиболее эффективно содействуют развитию конкуренции.

При формировании рейтинга муниципальных образований и принятии решения о поощрении глав муниципальных образований учитывается работа органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды и привлечению негосударственных организаций на товарные рынки в каждом муниципальном образовании.

# 1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти Кировской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В целях эффективной работы органов исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкурентной среды внесены изменения во все положения об органах исполнительной власти Кировской области, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках. Перечень органов исполнительной власти Кировской области и реквизиты правового документа приведены в приложении № 3.

Учитывая, что министерство экономического развития Кировской области в соответствии с распоряжением Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кировской области, обязанность по координации вопросов содействия развитию конкуренции внесены в следующие должностные регламенты и положение о структурном подразделении:

– в должностной регламент заместителя министра экономического развития Кировской области Колчиной В.А.;

– в должностной регламент начальника отдела стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области Киселевой Т.Н.;

– в должностной регламент главного специалиста-эксперта отдела стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области Кузнецовой С.М.;

– в положение об отделе стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области, являющееся уполномоченным структурным подразделением по содействию развитию конкуренции в Кировской области в министерстве экономического развития Кировской области;

Копии должностных регламентов и положения об уполномоченном структурном подразделении приведены в приложении № 4.

Кроме того, в должностные регламенты заместителей министров, начальников отделов и специалистов органов исполнительной власти Кировской области, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности/на товарном рынке также внесены соответствующие изменения.

# Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

# 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Для эффективной реализации Стандарта развития конкуренции значительно усиливается роль муниципальных образований в осуществлении деятельности по содействию развитию конкуренции. В связи с этим Стандартом развития конкуренции в качестве одной из обязательных составляющих предусмотрено заключение соглашений о внедрении в регионах Стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

В Кировской области 45 муниципальных образований:

39 муниципальных районов и округов,

5 городских округов,

1 закрытое административно-территориальное образование.

Министерством экономического развития Кировской области как уполномоченным органом исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области была разработана типовая форма соглашения о внедрении в Кировской области Стандарта развития конкуренции (далее – Соглашение).

В целях разъяснения основных положений проекта Соглашения уполномоченным органом исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области был организован обучающий семинар с муниципальными образованиями Кировской области.

20 декабря 2019 года были подписаны Соглашения со всеми 45 муниципальными образованиями Кировской области (приложение № 5). Соглашения размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/promoting\_competition/interaction\_agreements/.

Сторонами Соглашения выступили министерство экономического развития Кировской области и администрации муниципальных районов и округов, городских округов и закрытого административно-территориального образования Кировской области. Министерство экономического развития Кировской области выступило стороной Соглашения как уполномоченный орган исполнительной власти Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области.

Во исполнение Соглашения в каждом муниципальном образовании принят правовой акт о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования и определено структурное подразделение, уполномоченное содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Также в рамках Соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Кировской области при внедрении ими Стандарта развития конкуренции на территории региона. Соглашением предусмотрено участие муниципальных образований в реализации мероприятий «дорожной карты» и в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области.

Соглашением также предусмотрено проведение обучающих мероприятий, тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции и иных мероприятий, направленных на информационную поддержку внедрения Стандарта развития конкуренции с привлечением субъектов предпринимательской деятельности. Успешная реализация Соглашения обеспечивает формирование системы взаимодействия администраций муниципальных образований с органами исполнительными власти Кировской области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, снижению административных и экономических барьеров.

# 2.2. Определение органа исполнительной власти Кировской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Кировской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

В соответствии с распоряжением Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кировской области определено министерство экономического развития Кировской области.

В соответствии с Положением о министерстве экономического развития Кировской области, утвержденным постановлением Правительства Кировской области от 08.02.2021 № 65-П «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития», министерство экономического развития Кировской области выполняет функции уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кировской области. Постановление Правительства Кировской области от 08.02.2021 № 65-П «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития» приведено в приложении № 4.

Распоряжение Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области,  [https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/legal\_acts/regional/.](%20https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/legal_acts/regional/.)

В министерстве экономического развития Кировской области ответственным за координацию взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления Кировской области по вопросам содействия развитию конкуренции является заместитель министра экономического развития Кировской области Колчина В.А. Соответствующие изменения внесены в должностной регламент заместителя министра экономического развития Кировской области Колчиной В.А. и утверждены руководителем администрации Губернатора и Правительства Кировской области.

Структурным подразделением в министерстве экономического развития Кировской области, выполняющим функции уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кировской области, определен отдел стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области.

Копии должностного регламента заместителя министра экономического развития Кировской области Колчиной В.А. и положения об отделе стратегического планирования министерства экономического развития Кировской области приведены в приложении № 4.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

а) формирует с участием органов исполнительной власти Кировской области проект перечня товарных рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также с анализом основных проблем и методов их решения и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;

б) подготавливает проект ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;

в) разрабатывает проект «дорожной карты» и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;

г) координирует деятельность органов исполнительной власти Кировской области по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

д) организует или осуществляет проведение не реже 2 раз в год для органов местного самоуправления обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции;

е) формирует рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

ж) размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»;

з) рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

и) организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

# 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Кировской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2024 году проведены следующие обучающие мероприятия для органов местного самоуправления муниципальных образований и органов исполнительной власти области, направленные на содействие развития конкуренции в Кировской области:

05.04.2024 управлением массовых коммуникаций Кировской области организован семинар для редакторов районных изданий по теме: «Антимонопольный контроль за размещением рекламы в сети «Интернет». Наиболее частые нарушения при распространении рекламы в СМИ», в ходе которого отражены вопросы антимонопольного контроля за размещением рекламы в сети «Интернет», а также наиболее частые нарушения при распространении рекламы в средствах массовой информации.

https://kirov.fas.gov.ru/news/16537

11.04.2024 министерством финансов Кировской области организован семинар для областных и муниципальных заказчиков Кировской области «Изменения законодательства о контрактной системе в 2024 году», на котором проведен обзор типичных нарушений в законодательстве о контрактной системе. Также участников ознакомили с практикой, особенностями и ошибками структурированного описания объекта закупки, со структурированным контрактом, с типичными нарушениями в законодательстве о контрактной системе.

https://kirov.fas.gov.ru/news/16535

12.04.2024 министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области совместно с КОГОБУ ДПО «Региональный центр энергетической эффективности» организованы курсы повышения квалификации руководителей (заместителей глав администраций районов по вопросам жизнеобеспечения) и специалистов по вопросам жизнеобеспечения органов местного самоуправления. В рамках курса был проведен обзор основных нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти при распоряжении объектами ЖКХ, а также освещены вопросы создания, реорганизации и ликвидации муниципальных унитарных предприятий.

https://kirov.fas.gov.ru/news/16540

24.05.2024 Кировским УФАС России при поддержке министерства экономического развития Кировской области для областных и муниципальных заказчиков проведен обучающий вебинар по обзору практики антимонопольного органа по 44-ФЗ. В рамках семинара были рассмотрены особенности осуществления закупок в сфере строительства, о применении КТРУ, нормативных актов в рамках нацрежима при осуществлении закупок, о порядке рассмотрении заявок при выявлении недостоверной информации.

https://kirov.fas.gov.ru/news/16569

31.05.2024 министерством имущественных отношений Кировской области проведено для представителей муниципальных образований Кировской области совещание в формате видео конференции по вопросам приватизации государственного (муниципального имущества).

https://dgs.kirovreg.ru/news/129580/

26.11.2024 министерством финансов Кировской области организован открытый онлайн-урок по финансовой грамотности.

https://www.kirovreg.ru/news/detail.php?ID=125205&sphrase\_id=51526

# 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

В целях мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Кировской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции разработан Порядок формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований Кировской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений, утвержденный распоряжением министерства экономического развития Кировской области от 21.10.2019 № 32.

Распоряжение министерства экономического развития Кировской области от 21.10.2019 № 32 размещено на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/promoting\_competition/ranking/.

В 2024 году проведен Рейтинг муниципальных образований Кировской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений, по итогам 2023 года. Результаты рейтинга утверждены приказом министерства экономического развития Кировской области от 28.02.2024 № 18 и размещены на официальном сайте министерства экономического развития Кировской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/promoting\_competition/ranking/.

# 2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

В целях координации деятельности и взаимодействия органов исполнительной власти Кировской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, представителей общественных и иных организаций при рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции в Кировской области сформирован коллегиальный координационный и совещательный орган – координационный совет при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области.

Положение о координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области и состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области утверждены Указом Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области», приложение № 6.

Указ Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области» размещен на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, <https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/legal_acts/regional/>.

Основными задачами координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти Кировской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики региона;

формирование открытой системы работы органов исполнительной власти Кировской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области входят:

- руководитель уполномоченного органа, а также руководители и заместители руководителей органов исполнительной власти Кировской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции *(подпункт а пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: министерство экономического развития Кировской области, министерство охраны окружающей среды Кировской области, министерство спорта и молодежной политики, Кировской области, министерство строительства Кировской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области, министерство здравоохранения Кировской области, министерство финансов Кировской области, министерство лесного хозяйства Кировской области, министерство информационных технологий и связи Кировской области, министерство промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области, министерство транспорта Кировской области, министерство образования Кировской области, министерство сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, министерство имущественных отношений Кировской области, министерство социального развития Кировской области;

- представитель совета муниципальных образований *(подпункт б пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Ассоциация «Совет муниципальных образований Кировской области»;

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг (*подпункт в пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Кировский региональный общественный фонд поддержки предпринимательства «Содействие», общественная организация «Лига предпринимателей Кировской области «Деловая Вятка», Агропромышленный союз товаропроизводителей (работодателей) Кировской области, Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области);

- представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации услуг *(подпункт г пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: министерство информационных технологий и связи Кировской области, министерство имущественных отношений Кировской области, министерство строительства. энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области;

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии) *(подпункт д пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Волго-Вятский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»;

- представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов *(подпункт е пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области), Ассоциация «Совет муниципальных образований Кировской области», Общественная Палата Кировской области;

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов *(подпункт ж пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Агропромышленный союз товаропроизводителей (работодателей) Кировской области, ассоциация сельскохозяйственных кооперативов «Вятка-плем», группа компаний «Хлебное изобилие», открытое акционерное общество «Производственный холдинг «Здрава»;

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности *(подпункт и пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Кировский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кировской области», Союз «Вятская торгово-промышленная палата» (Кировской области);

- представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров *(подпункт к пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Кировский региональный общественный фонд поддержки предпринимательства «Содействие»;

- эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) *(подпункт л пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: некоммерческое партнерство «Биотехнологический кластер Кировской области», Кировский филиал Публичного акционерного общества «Ростелеком», Кировское отделение Уральского филиала Публичного акционерного общества «Мегафон», филиал Публичного акционерного общества «МТС» в г. Кирове, Кировский филиал Публичного акционерного общества «Т Плюс»;

- представители общественных палат субъектов Российской Федерации *(подпункт м пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*: Общественная Палата Кировской области, региональное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»;

- учитывая высокий уровень востребованности в Кировской области дошкольных образовательных организаций, в состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области включен руководитель негосударственного частного дошкольного образовательного учреждения «Детское село», имеющего лицензию министерства образования Кировской области и реализующего инновационные программы по созданию уникальной образовательной среды *(пункт 15 Стандарта развития конкуренции)*.

В соответствии с пунктом 2.2 Положения о координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области, утвержденным Указом Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области», в заседаниях координационного совета могут принимать участие по согласованию:

- Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека *(подпункт а пункта 16 Стандарта развития конкуренции).*

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кировской области *(подпункт б пункта 16 Стандарта развития конкуренции)*

-  Уполномоченный по правам человека в Кировской области *(подпункт в пункта 16 Стандарта развития конкуренции).*

- в соответствии с рекомендациями Стандарта развития конкуренции в состав координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области включен управляющий Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации *(подпункт г пункта 16 Стандарта развития конкуренции)*

Учитывая отсутствие в Кировской области организаций, работающих в сфере рыбного хозяйства, в состав координационного совета не включены представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) *(подпункт з пункта 14 Стандарта развития конкуренции)*.

Протоколы заседания Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области размещены на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/coordination\_council/minutes\_council/.

# 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

В целях оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках в 4 квартале 2024 года уполномоченным органом совместно с отраслевыми органами исполнительной власти Кировской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Кировской области, общественными объединениями было организовано проведение очередного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области.

Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области осуществлялось методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Анкетированием была охвачена вся территория Кировской области (39 муниципальных районов, 5 городских округов, 1 закрытое административно-территориальное образование). В проведении опросов органы местного самоуправления муниципальных образований Кировской области были задействованы в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции.

При подведении итогов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировской области была использована информация Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Банка России, Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, Управления Роспотребнадзора по Кировской области, органов исполнительной власти Кировской области.

Объектами исследования являлись потребители товаров, работ и услуг, в том числе субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою финансово-хозяйственную деятельность на территории Кировской области.

Общее количество респондентов – 1 898, в том числе 458 субъектов предпринимательской деятельности.

Из общего числа опрошенных в 2024 году 10% составили мужчины, 90% – женщины.

**Социальный статус респондентов:**

работаю – 93,6%;

пенсионер – 2,2%;

предприниматель (ИП, собственник бизнеса) – 1,9%;

иное – 0,8%;

самозанятый – 0,6%;

временно не работающий (отпуск по уходу за ребенком, неоплачиваемый отпуск) – 0,5%;

безработный – 0,2%;

учусь / студент – 0,2%.

**Образование:**

среднее профессиональное образование – 35,4%;

высшее образование, специалитет, магистратура – 34,7%.

высшее образование, бакалавриат – 24,8%;

среднее общее образование – 3,3%;

основное общее образование – 1,8%;

**Возраст:**

18 – 24 – 3,1%;

25 – 34 – 14,4%;

35 – 44 – 32%;

45 – 54 – 30,1%;

54 – 64 – 18,3%;

65 и старше – 2,1%.

Структура выборки субъектов предпринимательской деятельности по виду бизнеса:

юридические лица – 50,4%;

индивидуальные предприниматели – 49,6%.

Структура выборки субъектов предпринимательской деятельности по виду экономической деятельности:

оптовая/розничная торговля – 29,9%;

другое – 17,3%.

обработка древесины и производство изделий из дерева – 9,2%;

лесное хозяйство – 8,1%;

сельское хозяйство – 6,6%;

деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 4,4%;

строительство – 4,1%;

производство пищевых продуктов, производство напитков – 3,9%;

машиностроение – 3,3%;

обеспечение электрической энергией, газом и паром – 2,6%;

предоставление социальных услуг – 2,2%;

образование – 2%;

деятельность в области информации и связи – 1,7%;

производство резиновых и пластмассовых изделий – 1,3%;

деятельность в области культуры, спорта, организации досуга – 1,3%;

производство химических веществ и химических продуктов – 0,5%;

производство лекарственных средств – 0,4%;

металлургическое производство – 0,4%;

здравоохранение – 0,4%;

финансовая и страховая деятельность – 0,4%.

# 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

По итогам 2024 года была проанализирована текущая ситуация на выбранных и утвержденных товарных рынках в Кировской области.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В 2024 году на территории Кировской области функционировали 6 частных дошкольных образовательных организаций («Центр Монтессори», «Детское село», «Детская страна», «РостОК», «Династия», «Билингвал Интернешнл ПреСкул (Билингвальный международный детский сад)!») и 1 индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности. Количество обучающихся в данных образовательных организациях по состоянию на 01.01.2025 составляло 1 314 человек (в частных дошкольных образовательных организациях – 1 281 человек, у индивидуального предпринимателя – 33 человека), что составило 2,44% от общего количества обучающихся в дошкольных образовательных организациях Кировской области.

В 2024 году на возмещение нормативных затрат в связи с оказанием услуг по предоставлению дошкольного образования частным дошкольным образовательным организациям, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности, зарегистрированным в качестве юридического лица и осуществляющим свою деятельность на территории Кировской области, из областного бюджета выделена субсидия в размере 89 252,8 тыс. рублей. Индивидуальному предпринимателю на аналогичные цели выделена субсидия в размере 2 197,5 тыс. рублей.

В целях доступности дошкольного образования частным дошкольным образовательным организациям оказывается государственная поддержка для создания условий при получении дошкольного образования. В 2024 году предусмотрена поддержка на сумму 13 685,9 тыс. рублей. Для получения поддержки частные дошкольные образовательные организации обеспечивают функционирование 223 дополнительных мест в рамках федерального проекта «Содействие занятости», входящего в состав национального проекта «Демография», и устанавливают размер родительской платы не выше максимального размера родительской платы за присмотр и уход за детьми в государственных и муниципальных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, устанавливаемого нормативными правовыми актами Кировской области для соответствующего муниципального образования.

2. Рынок услуг общего образования

В 2024 году на территории Кировской области функционировали 8 частных общеобразовательных организаций, имеющих лицензию. Контингент обучающихся в данных организациях насчитывал 936 человек, что составило 0,63% от общего количества обучающихся в образовательных организациях, реализующих общеобразовательные программы.

В целях развития инфраструктуры рынка услуг общего образования частным общеобразовательным организациям, имеющим лицензию, оказываются различные виды поддержки. Также негосударственные организации общего образования привлекаются к участию в конкурсах и олимпиадах.

В 2024 году 6 частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, были предоставлены субсидии из областного бюджета на возмещение расходов финансового обеспечения получения гражданами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования на общую сумму 29 374,1 тыс. рублей (Автономная некоммерческая общеобразовательная организация средняя общеобразовательная школа «Петербургский лицей», Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Билингвал Интернешнл Скул», Частное общеобразовательное учреждение школа «Аэлита», Частное общеобразовательное учреждение «Начальная школа «Юный гражданин» с изучением основ экономики и права», Частное общеобразовательное учреждение «Гимназия «УСПЕХ», Общеобразовательный фонд «Классическая гимназия «Престиж»).

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

В 2024 году на территории Кировской области функционировали 11 частных профессиональных образовательных организаций. Контингент обучающихся в данных организациях на 01.10.2024 насчитывал 5 850 человек, что составило 18,3% от общего числа обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования.

Частные профессиональные образовательные организации осуществляли подготовку кадров по профилям: информатика и вычислительная техника, юриспруденция, экономика и управление, средства массовой информации, сервис и туризм, правоохранительная деятельность, изобразительное и прикладные виды искусства и др.

Частные образовательные организации получают поддержку в виде субсидий из областного бюджета. Средства предоставляются на финансовое обеспечение образовательной деятельности частным профессиональным образовательным организациям, ставшим победителями конкурса на распределение контрольных цифр приема.

В 2024 году субсидии в размере 6 606,6 тыс. рублей предоставлены 2 частным профессиональным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального образования, которые по результатам конкурсного отбора образовательных организаций признаны победителями для установления контрольных цифр приема граждан на обучение по программам среднего профессионального образования (Профессиональный образовательный фонд «Техникум народного хозяйства», Профессиональное образовательное учреждение «Кировский кооперативный техникум»).

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2024 году на территории Кировской области функционировали 39 организаций частной формы собственности, в том числе индивидуальных предпринимателей, в сфере услуг дополнительного образования детей, что составило 5,1% от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих услуги по дополнительному образованию.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В оздоровительную кампанию 2024 года на территории Кировской области осуществляли свою деятельность 453 организации отдыха детей и их оздоровления, в том числе 23 загородных организации отдыха детей и их оздоровления, 428 лагерей с дневным пребыванием детей и 2 лагеря, организованных на базе санаторно-оздоровительных организаций.

Палаточные лагеря на территории Кировской области участие в оздоровительной кампании 2024 года не принимали.

Общее количество детей, для которых в 2024 году организован отдых и оздоровление на территории Кировской области, составило 59 691 человек. Из них 37 859 детей отдохнуло в лагерях с дневным пребыванием и 21 832 ребенка отдохнуло в загородных организациях отдыха детей и их оздоровления. В 2024 году 228 детей отдохнуло за пределами Кировской области во Всероссийских детских центрах. В негосударственных организациях отдыха детей и их оздоровления отдохнуло 9 767 детей.

Министерством образования Кировской области организован отдых и оздоровление для 3869 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

6. Рынок медицинских услуг

На конец 2024 года на территории Кировской области осуществляли медицинскую деятельность 1052 организации и индивидуальных предпринимателя на 2 919 объектах, из них организаций государственной и муниципальной формы собственности всего 358, федеральных организаций – 46. Рынок медицинских услуг частной формы собственности представлен 239 индивидуальным предпринимателем и 409 организациями частной формы собственности.

На долю медицинских организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг в Кировской области приходится 61,5%. Показатель, установленный «Дорожной картой» (10%), выполнен.

4 негосударственные медицинские организации участвуют в реализации территориальной программы государственных гарантий.

Досрочно прекратили действие лицензий в 2024 году 33 организации и индивидуальных предпринимателя.

Основными направлениями деятельности на рынке медицинских услуг организаций частной формы собственности по-прежнему являются услуги по амбулаторно-поликлинической помощи (консультативный прием специалистов, диагностические исследования), стоматологические услуги, проведение медицинских осмотров, освидетельствований и экспертиз.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На конец 2024 года на территории Кировской области осуществляли фармацевтическую деятельность 230 организаций на 1 523 объекте, из них 9 государственных аптечных организаций. В конце 2024 года 1 государственная аптечная организация была реорганизована в форме присоединения к другой государственной аптечной организации с сохранением всех видов и мест деятельности.

На долю организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, приходится 96%. Показатель, установленный «Дорожной картой» (95%) выполнен.

Досрочно прекратили действие лицензий в 2024 году 9 аптечных организаций. Причиной закрытия аптечных организаций стала низкая рентабельность.

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами по городу Кирову и другим городам Кировской области по-прежнему характерно преобладание федеральных аптечных сетей, тогда как в районах Кировской области в основном преобладают объекты розничной торговли лекарственными препаратами государственных аптечных предприятий.

В 2024 году в регионе продолжили развитие (открывали новые объекты) федеральные фармацевтические сети «Апрель» (г. Краснодар), «Планета здоровья» ( г. Пермь), «Аптека 43» (г. Самара), «Живика» (г. Екатеринбург), АЛОЭ (г. Санкт- Петербург), «Ригла» (г. Москва), «Регионфарма» (г. Кострома). Новых федеральных сетей в регион в 2024 году не пришло.

8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

*Справочно: Предоставление социальных услуг, направленных на психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, социализацию и реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья, в сфере социального обслуживания населения осуществляется в рамках федерального и регионального законодательства, регулирующего вопросы предоставления социальных услуг населению. Таким образом, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья является составной частью рынка предоставления социальных услуг населению.*

В реестре поставщиков социальных услуг Кировской области (далее – реестр поставщиков) числится информация о 20 организациях, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Кировской области. В их число вошли 19 областных государственных организаций социального обслуживания населения и 1 негосударственная социально ориентированная некоммерческая организация, (далее – СОНКО), включенная в реестр поставщиков в августе 2019 года. По итогам 2024 года на долю негосударственного сектора приходится 5,5%.

9. Рынок социальных услуг

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Кировской области (далее – реестр поставщиков) включена информация о 4 социально ориентированных некоммерческих организациях, предоставляющих социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания.

Доля негосударственных поставщиков социальных услуг на уровне 10,3%.

Результаты изучения общественного мнения о состоянии рынка социальных услуг свидетельствуют об умеренном уровне конкуренции на региональном рынке социальных услуг с государственными организациями. Динамика развития рынка социальных услуг за последний год изменилась, а именно одна организация вышла из реестра поставщиков.

10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) Кировской области осуществляют деятельность 94 ресурсоснабжающая организация, из них 17 муниципальной и государственной формы собственности и 77 частной формы собственности.

Основным финансовым инструментом модернизации, реконструкции или строительства объектов теплоснабжения на территории сельских поселений Кировской области должны стать внебюджетные инвестиции, привлекаемые посредством заключения концессионных соглашений.

Также для выхода на рынок услуг по теплоснабжению хозяйствующие субъекты отмечают наличие экономических ограничений, связанных с необходимостью осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, низкой рентабельностью производства и реализации тепловой энергии и неплатежами потребителей услуг. В качестве административных ограничений, вводимых органами государственной власти, отмечены сложная, негибкая и неадаптивная к возможным изменениям ситуации на рынке данных услуг система государственного регулирования цен (тарифов) на производство и реализацию тепловой энергии, приводящая к невозможности учета изменений всех условий и затрат при производстве тепловой энергии, стандарты, предъявляемые к качеству услуг, квоты поставки теплоэнергии в летний период и льготы отдельным хозяйствующим субъектам.

В 2024 году заключено 8 концессионных соглашений, одной из сторон которой является Правительство Кировской области.

В период с 2017 по 2024 годы заключено 68 концессионных соглашений, где в качестве самостоятельной стороны участвует Кировская область, предусматривающих привлечение внебюджетных инвестиций в размере 19 981,01 млн. рублей.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с законодательством региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Выбор операторов по транспортированию на оказание коммунальной услуги по обращению с ТКО осуществлен по результатам торгов (аукционов).

Победителями по пяти лотам стали 4 организации: ООО «Альфа», ООО «ВЭК» (победитель по 2-ум лотам), ООО «КДУ-3», ООО «Предприятие по утилизации промышленных и бытовых отходов». В отдельных муниципальных образованиях Кировской области данные организации привлекали организации с долей участия муниципального образования на субподряд.

АО «Куприт» (с долей участия субъекта РФ) самостоятельно осуществлял транспортирование ТКО с территории г. Кирова.

Ключевой показатель «доля организаций частной собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов», установленный «дорожной картой», по итогам 2024 года составил 46,3%.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В 2024 году с 35 муниципальными образованиями Кировской области заключены соглашения о предоставлении субсидии на поддержку формирования современной городской среды из бюджета Кировской области местному бюджету.

Всего в 2024 году выполнены мероприятия по благоустройству 32 дворовых и 67 общественных территорий.

Работы по благоустройству выполняли организации частной формы собственности. Таким образом, на долю организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на территории Кировской области в 2023 году приходилось 100%.

Для дальнейшего развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды продолжится реализация мероприятий, направленных на создание условий для привлечения организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды и повышение уровня профессионализма сотрудников организаций всех форм собственности.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В настоящее время на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме имеется несколько основных проблем, связанных с ветхим состоянием конструктивных элементов и внутридомовых инженерных систем в многоквартирных домах, низкой обеспеченностью квалифицированными кадрами и неплатежами за потребленные услуги.

В управлении частных управляющих компаний находится более 96,5% многоквартирных домов, собственники которых выбрали способ управления управляющей компанией. В крупных муниципальных образованиях Кировской области наблюдается рост конкуренции между организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами, за привлечение собственников помещений к выбору частных управляющих организаций для управления многоквартирными домами. Собственники помещений многоквартирных домов могут выбрать любую управляющую организацию, имеющую лицензию, при этом тариф на содержание помещения в каждом конкретном доме устанавливается на общем собрании собственников помещений.

При возникновении вопросов со стороны граждан, проживающих на территории Кировской области, по вопросам проведения капитального и текущего ремонта, министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области оказывается всесторонняя консультативная помощь.

14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В рамках рынка поставки сжиженного газа в баллонах реализуется сжиженный газ, приобретаемый на оптовом рынке сжиженного газа. На территории Кировской области деятельность по поставке сжиженного газа в баллонах осуществляет 1 частная газоснабжающая организация.

С 19 декабря 2017 года уполномоченным поставщиком сжиженного углеводородного газа на территории г. Кирова и Кировской области для коммунально-бытовых нужд населения является ООО «Газэнергосеть Киров». Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

В настоящее время административные и экономические барьеры для входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах отсутствуют.

В рамках дальнейшего развития рынка поставки сжиженного газа в баллонах необходимо совершенствование сбытовой деятельности газоснабжающих организаций, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На розничном рынке электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

В 2024 году на территории региона осуществляли деятельность по передаче электрической энергии и ее сбыту следующие частные организации: 2 гарантирующих поставщика и 12 территориальных сетевых организаций. Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере купли-продажи энергетической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 100%.

16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 мегаватт. На производителя электрической энергии (мощности) на розничном рынке не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью ее продажи на розничном рынке.

Энергосистема Кировской области охватывает всю территорию Кировской области, работает в составе Объединённой энергетической системы Урала и Единой энергетической системы России и имеет связи с энергосистемами Пермского края, Костромской области, Нижегородской области, Архангельской области, Вологодской области, Республики Татарстан, Республики Марий Эл, Республики Коми и Удмуртской Республики.

На рынке Кировской области отсутствуют организации в сфере энергетики с государственным участием. Таким образом, доля присутствия организаций по производству электроэнергии негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет 100%.

17.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок»

Во всех муниципальных образованиях Кировской области транспортное обслуживание населения обеспечено регулярными пассажирскими перевозками или перевозками по заказам. Перевозка пассажиров осуществляется по 386 маршрутам, в том числе по 101 маршрутам городского сообщения, 276 маршрутам пригородного сообщения и 7 маршрутам междугородного сообщения.

В целях обеспечения транспортного сообщения в муниципальных образованиях Кировской области органами местного самоуправления муниципальных образований Кировской области проводятся конкурсные процедуры на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

В 2024 году на территории Кировской области по всем муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли перевозку пассажиров 47 перевозчиков различных форм собственности, в том числе 34 перевозчика частной формы собственности.

За 2024 год количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского сообщения составило 79,2 млн. человек, из которых 40,8 млн. человек - организациями частной формы собственности. Доля пассажиров, перевезенных организациями частной формы собственности по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского сообщения, составила 51,5%.

Мероприятие, реализуемое в рамках "дорожной карты", направлено на привлечение организаций частной формы собственности для оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок»

По состоянию на 31.12.2024 реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок включает 94 маршрута, в том числе 49 пригородных и 45 междугородных. По итогам 2024 года транспортное обслуживание пассажиров на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории Кировской области осуществлялось по 87 маршрутам, в том числе по 48 маршрутам пригородного сообщения и 39 маршрутам междугородного сообщения.

В целях обеспечения транспортного сообщения регулярно проводятся открытые конкурсы на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Кировской области.

На территории Кировской области по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли перевозку пассажиров 32 перевозчика различных форм собственности, из них 27 перевозчиков относится к частной форме собственности.

За 2024 год по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок было перевезено 8,0 млн. человек, из которых 3,2 млн. человек - организациями частной формы собственности. Доля пассажиров, перевезенных организациями частной формы собственности по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, в общем количестве перевезенных пассажиров по межмуниципальным маршрутам составила 40%.

Несмотря на значительное количество частных перевозчиков, основную долю рынка по перевозке пассажиров занимает крупный перевозчик с долей участия государства.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области»

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области осуществляется при условии получения юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и не являющимся индивидуальным предпринимателем и юридическим лицом, разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области (далее - разрешение).

Правительство Кировской области устанавливает:

срок, на который предоставляется разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области;

порядок предоставления разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, его приостановления, возобновления и аннулирования на территории Кировской области;

порядок внесения изменений в реестр перевозчиков легковым такси Кировской области;

порядок внесения сведений в реестр легковых такси Кировской области, их изменения и исключения из указанного реестра;

порядок внесения изменений в реестр служб заказа легкового такси Кировской области.

Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных физическими лицами. Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги. Еще одной проблемой является наличие недобросовестных хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси, которые, получив разрешение, прекратили свою деятельность в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, снявшись с налогового учета в органах налоговой инспекции, но продолжили пользоваться выданным им разрешением.

По итогам 2024 года в Кировской области насчитывается 852 официально действующих перевозчиков, из них: индивидуальных предпринимателей – 79, юридических лиц – 19, физических лиц – 754. В Кировской области работает 3954 легковых такси, что составляет 100% частных перевозчиков легковым такси.

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования. Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи автомобиля: время ожидания автомобиля уменьшилось с 15 минут до 5-7 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки.

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Кировской области являются наличие нелегальных перевозчиков легковым такси и неравный доступ перевозчиков легковым такси к отдельным территориям с высоким пассажиропотоком (аэропортам, вокзалам), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция.

Мероприятия, реализуемые в рамках "дорожной карты", направлены на повышение качества обслуживания населения легковым такси и увеличение организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории Кировской области используются все существующие виды связи: почтовая, фиксированная и подвижная телефонная связь, проводной и беспроводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Наиболее крупными операторами, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, являются: Кировский филиал ПАО «Ростелеком», Управление федеральной почтовой связи Кировской области АО «Почта России», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в г. Киров, Кировское региональное отделение Уральского филиала ПАО «МегаФон», Кировское отделение ПАО «ВымпелКом», Кировский филиал ООО «Т2 Мобайл».

Операторами мобильной связи, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, в 2024 году продолжалась модернизация оборудования объектов связи, проводились работы по расширению зоны покрытия или увеличению емкости сети мобильной связи.

В рамках реализации федерального проекта по устранению цифрового неравенства обеспечено строительство базовых станций сотовой связи и мобильного интернета в 17 населенных пунктах Кировской области.

В рамках реализации регионального проекта по развитию инфраструктуры связи на территории Кировской области в 2024 году:

в 110 малочисленных населенных пунктах обеспечено функционирование ранее установленных точек коллективного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по технологии Wi-Fi;

в 40 населенных пунктах Кировской области осуществлено строительство базовых станций мобильной связи;

7 базовых станций установлено вдоль автомобильной дороги «Вятка» строятся базовые станции сотовой связи на участке Киров -Котельнич.

Благодаря реализуемым в 2024 году мероприятиям доступ к услугам сотовой связи и сети «Интернет» получили более 10 тыс. жителей области, охват населения услугами связи и доступа к сети «Интернет» составил 98,12 %.

В 2024 году в Кировской области на долю организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению услуг мобильной связи и доступа к сети «Интернет» приходилось 100%.

21. Рынок жилищного строительства

Строительный комплекс Кировской области объединяет предприятия отраслей «Промышленность строительных материалов» и «Строительство». В строительном комплексе действует 2295 организаций частной формы собственности, что составляет 100%.

Мероприятие, реализуемое в рамках «дорожной карты», направлено на привлечение организаций частной форм собственности в сфере жилищного строительства.

22. Рынок строительства объектов, за исключением жилищного и дорожного строительства

За январь – ноябрь 2024 года построено 3521 объект капитального строительства общей площадью 700 010 кв. метров, из них 36 зданий промышленного назначения общей площадью 40 346 кв. метров, 38 зданий сельскохозяйственного назначения общей площадью 42 024 кв. метров, 37 зданий коммерческого назначения общей площадью 22 022 кв. метров, 11 административных зданий общей площадью 2 214 кв. метров, 2 учебных здания общей площадью 19 382 кв. метров и 23 других объектов общей площадью 6 681 кв. метров.

Основной проблемой на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в 2024 году явилось значительный рост цен на строительные материалы. Министерством строительства Кировской области организован еженедельный мониторинг цен на строительные материалы, мониторинг доступности оборотных средств для системообразующих предприятий, обеспеченности строительной техникой, комплектующими и кадрами организаций. Общая ситуация в деятельности предприятий стабильная. Мероприятие, реализуемое в рамках «дорожной карты», направлено на привлечение организаций частной форм собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По итогам 2024 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере дорожной деятельности составила 100%, то есть рынок дорожной деятельности занят исключительно частными организациями.

Основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации.

Размещение заказов в сфере дорожной деятельности осуществляется на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

Мероприятия, реализуемые в рамках «дорожной карты», направлены на привлечение организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования).

24. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На территории Кировской области осуществляют деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования 150 проектных организаций частной формы собственности. На долю организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования приходится 99,1%.

Архитектурно-строительное проектирование объектов капитального строительства в Кировской области осуществляется организациями на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

В рамках опроса хозяйствующих субъектов выявлено несколько барьеров для входа на рынок архитектурно-строительного проектирования. Основными административными барьерами являются необходимость вступления в саморегулируемые организацию строителей и получение допуска саморегулируемой организации, а также требование прохождения множества процедур, включая различные согласования и получение исходных условий для проектирования. Экономический барьер связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Мероприятия, реализуемые в рамках «дорожной карты», направлены на привлечение организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования и повышения качества предоставляемых услуг.

25. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Территория Кировской области разделена на 45 кадастровых районов, которые практически совпадают с внутритерриториальным делением Кировской области. Общее количество кадастровых кварталов составляет 11678, общее количество земельных участков, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости, - свыше 751 тысячи, из них более 423 тысячи имеют границы, местоположение которых установлено в соответствии с требованиями земельного законодательства.

На долю организаций частной формы собственности, осуществляющих кадастровые и землеустроительные работы, приходится 94,7%.

Кадастровую деятельность вправе осуществлять только кадастровые инженеры, которые в обязательном порядке должны быть членами саморегулируемой организации кадастровых инженеров.

Покупателями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение кадастровых и землеустроительных работ. Рынок кадастровых и землеустроительных работ характеризуется высокой стоимостью данных работ.

К мерам поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ относится: осуществление государственных и муниципальных закупок на выполнение кадастровых и землеустроительных работ с соблюдением равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

26. Рынок нефтепродуктов

В настоящее время в Российской Федерации производятся и реализуются 4 основных вида автомобильных бензинов, предназначенных для использования в качестве моторного топлива на транспортных средствах с бензиновыми двигателями: АИ-92, АИ-95, АИ-98, АИ-100. Вместе с тем осуществляется реализация дизельного топлива, в зависимости от условий применения дизельного топлива ГОСТ 305-82 устанавливает три марки дизельного топлива: Л (летнее); 3 (зимнее); А (арктическое).

На долю организаций частной формы собственности в сфере реализации моторного и газомоторного топлива на розничном рынке нефтепродуктов Кировской области приходится 100%.

Главным направлением в системном подходе развития розничного рынка моторного топлива, является реализация мероприятий, направленных на сохранение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих реализацию моторного и газомоторного топлива, а также на формирование данных об объеме реализации моторного и газомоторного топлива на розничном рынке нефтепродуктов.

27. Рынок племенного животноводства

На начало 2025 года в Кировской области племенным животноводством занимаются 60 юридических лиц, в том числе одно предприятие с долей федеральных средств в уставном капитале 100% – акционерное общество «Кировское» по племенной работе» (далее – АО «Кировплем») и один филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса – Кировская лугоболотная опытная станция».

Предложение на рынке племенного животноводства Кировской области представлено видами продукции: племенной молодняк крупного рогатого скота молочного и мясного направлений, племенные свиньи, племенные звери, лошади, спермопродукция, консультационные услуги регионального информационно-селекционного центра.

На 01.01.2025 маточное поголовье сельскохозяйственных животных в племенных предприятиях области составило 71305,3 условных голов, прирост составил 8,1% к уровню 2020 года. Доля условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных, содержащихся в организациях частной формы собственности, за 2024 год составила 99,1%. Реализация племенного молодняка в 2024 году увеличилась на 10,8% к уровню 2020 года и составила 6,5 тыс. голов.

За 2024 год сельскохозяйственные организации Кировской области реализовали более 6,5 тыс. голов племенного молодняка крупного рогатого скота молочных и мясных пород, из них более 73% за пределы области.

География реализации племенного молодняка крупного рогатого скота следующая: Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Республика Башкортостан, Республика Коми, Чувашская Республика, Брянская область, Нижегородская область, Свердловская область, Смоленская область, Сахалинская область, Владимирская область, Вологодская область, Московская область, Алтайский край.

Ежегодное проводятся совещания с зоотехниками-селекционерами по вопросу улучшения качества ведения селекционно-племенной работы.

Основным поставщиком семени быков является племпредприятие АО «Кировплем» г. Киров. Имеется спермопродукция быков истобенской породы (сохранение генофонда малочисленных пород), холмогорской породы, черно-пестрой породы, голштинской породы, герефордской породы и абердин-ангусской породы. В АО «Кировплем» содержится 44 основных быков-производителей молочного направления, из них более 50% быков импортной селекции. АО «Кировплем» на 90% обеспечивает потребность спермопродукцией предприятия Кировской области, также спермопродукция реализуется в Республику Коми, Республику Татарстан и Костромскую область.

В племенных свиноводческих хозяйствах области общее поголовье племенных свиней составило более 14,8 тыс. голов, в том числе свиноматок более 1,5 тыс. голов.

ООО «Зверохозяйство «Вятка» является племенным предприятием и занимается выращиванием пушных зверей: норки, песца, лисицы, енотовидной собаки.

ОАО «Агрофирма «Гордино» является генофондным хозяйством по разведению лошадей вятской породы.

Перспективными направлениями развития рынка племенного животноводства являются расширение географии поставок племенного молодняка за пределы региона; увеличение объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота в Кировской области; повышение уровня обеспеченности Кировской области высокопродуктивным племенным скотом; повышение качества племенной продукции, улучшение кормовой базы, модернизация комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования; внедрение информационных технологий в племенном животноводстве.

28. Рынок семеноводства

В Кировской области выращиванием семян сельскохозяйственных культур на собственные нужды занимаются все сельскохозяйственные товаропроизводители. Более половины хозяйств занимаются реализацией семенного материала.

В 2014 году в системе добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр» сертифицировано 44 семеноводческих хозяйства, работу проводил филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Кировской области. В конце 2019 года и начале 2020 года была проведена переаттестация семеноводческих хозяйств, статус семеноводческого хозяйства подтвердили 32 сельскохозяйственных товаропроизводителя. В 2020 году проводится 3 этап переаттестации, статус семеноводческих подтвердили 14 хозяйств. Данными хозяйствами производится около половины семян от потребности области на посев.

На территории Кировской области имеются научные и учебные заведения, которые выводят сорта сельскохозяйственных культур и ведут их первичное семеноводство – это ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока им. Н.В. Рудницкого (включая Фаленскую селекционную станцию) и ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет», у которых доля участия Российской Федерации более 50%. За 2024 год данными учреждениями реализовано 282,9 тонны семян зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав.

Семян многолетних трав (особенно бобовых) производится около 2,5-3,0 тыс. тонн, из которых около половины используется на собственные нужды самими производителями и хозяйствами внутри области, а вторая часть семян идет на продажу за пределы области. В среднем ежегодно закладывается на хранение и в дальнейшем используется на посев сельскохозяйственными товаропроизводителями около 90 тыс. тонн семян яровых и озимых культур, около 1,5-1,7 тыс. тонн семян многолетних трав.

Хозяйства Кировской области ежегодно проводят сортосмену и сортообновление, что позволяет удерживать среднюю урожайность по области на уровне 17-19 ц/га. В 2024 году доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов составила 12% при плановом показателе 6,7%.

29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Кировской области

Согласно сведениям территориального баланса полезных ископаемых Кировская область считается обеспеченной валовыми запасами общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ) – сырьем для производства строительных материалов. Разведанные запасы вышеуказанных ОПИ (песков строительных, песчано-гравийных смесей (материалов), кирпично-черепичного сырья, керамзитового сырья, карбонатных пород на строительный камень и для производства известняковой муки и извести) значительно превышают потребность предприятий строительной и дорожной отраслей Кировской области.

При этом минерально-сырьевая база весьма неравномерно распределена по территории региона.

Следует отметить, в Кировской области отсутствуют месторождения сырья, пригодного для массового производства строительного камня (щебня) высокой прочности. Эта продукция завозится из других субъектов Российской Федерации. Имеющиеся в регионе запасы и прогнозные ресурсы карбонатных и глинистых пород для цементного сырья не востребованы, производство цемента отсутствует. Область полностью зависит от ввоза цемента из регионов Европейской России и Урала.

Участки недр предоставляются в пользование на основании лицензий на пользование недрами. В соответствии с Законом Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» вопросы владения, пользования и распоряжения участками недр местного значения находятся в ведении субъектов Российской Федерации. Министерство охраны окружающей среды Кировской области регистрирует и выдает лицензии на пользование недрами и участвует в определении условий пользования месторождениями полезных ископаемых, а также составляет и ведет территориальный баланс запасов и реестр месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых.

По состоянию на конец 2024 года министерством охраны окружающей среды Кировской области осуществлено администрирование 97 лицензий на пользование недрами, выданных 63 недропользователям, среди которых преобладают организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Следует отметить, что в горнодобывающей отрасли накопились проблемы, ограничивающие конкуренцию, среди которых выделяются: незаконная добыча полезных ископаемых, занижение объемов добытых полезных ископаемых, систематическое нарушение лицензионных условий.

Министерство охраны окружающей среды Кировской области совместно с Управлением Федеральной налоговой службы по Кировской области осуществляет мониторинг объемов добычи, отгрузки и отпускных цен на общераспространенные полезные ископаемые – сырье строительной и дорожной отраслей, добываемые и реализуемые в пределах региона.

В рамках мероприятий по региональному государственному экологическому надзору в сфере недропользования министерство осуществляет контроль исполнения условий пользования недрами в форме мер профилактики (профилактические визиты, предостережение, информирование). При выявлении нарушений принимаются меры инспекторского реагирования, направленные на их устранение.

В отношении недобросовестных пользователей недр, имеющих соответствующую лицензию, министерство исполняет государственную функцию по принятию решений о досрочном прекращении, приостановлении или ограничении права пользования участками недр местного значения. Для исполнения требований об устранении нарушений, допущенных пользователем недр, федеральным и региональным законодательством установлены сроки от 3 до 12 месяцев, достаточные для приведения в соответствие деятельности горнодобывающих предприятий условиям пользования недрами, в дополнение к срокам, ранее принятым этими предприятиями в рамках лицензионных соглашений.

Совершенствование федеральной нормативно-правовой базы осуществляется с целью упрощения порядка предоставления государственных услуг и повышения открытости сферы недропользования. Изменение и совершенствование нормативно-правовой базы Кировской области находится на постоянном контроле на предмет соответствия федеральному законодательству.

Перечисленные мероприятия способствуют развитию здоровой конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

30. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность входит в комплекс отраслей, производящих товары народного потребления. Сегодня в данной отрасли на территории Кировской области занято более двухсот хозяйствующих субъектов, из них 99% с частной формой собственности. Легкая промышленность является социально важным сектором экономики региона, обеспечивая занятостью около 6,9 тыс. человек, что составляет 8% от общей численности работников перерабатывающих производств Кировской области.

Легкая промышленность в Кировской области представлена производством кожи, пошивом обуви, производством меховых изделий, швейным и трикотажным производством.

В общем объеме отгруженных товаров предприятиями легкой промышленности более 52,24% приходится на производство кожи и изделий из кожи, 43,51% – производство одежды, и 4,25% – занимает производство текстильных изделий.

В Кировской области реализуются мероприятия, направленные на привлечение организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности и противодействие незаконному обороту продукции легкой промышленности на территории Кировской области.

Одним из важнейших факторов, стимулирующего развитие отраслевой индустрии является улучшение качества продукции и снижение расходов производства за счет внедрения передовых технологий, модернизации производства.

Региональные предприятия легкой промышленности, в целях привлечения потребителей, проводят маркетинговые исследования, обновляют и расширяют ассортимент выпускаемой продукции, развивают собственные бренды и сети продаж, продвигают свою продукцию через маркетплейсы, совершенствуют ценовую политику.

В настоящее время хозяйствующие субъекты, занятые в сфере легкой промышленности, активно пользуются существующими мерами региональной поддержки через систему организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП в Кировской области. При поддержке центра «Мой бизнес» предприятия отрасли участвуют в бесплатных семинарах, вебинарах, тренингах, обучающих проектах, получают бесплатные консультации по правовому сопровождению предпринимательской деятельности, по финансовому планированию и маркетинговому продвижению, участвуют в региональных стендах на выставках. Вместе с этим предприятия легкой промышленности могут воспользоваться услугами по организации сертификации товаров, работ и услуг, по содействию в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках, поддержкой по популяризации продукции, содействие в регистрации товарного знака.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Лесопромышленный комплекс Кировской области включает в себя лесозаготовительную промышленность (заготовка и первичная переработка древесины); деревообрабатывающую промышленность (производство фанеры, древесностружечных и древесноволокнистых плит, столярно-строительных изделий, мебели, деревянной тары и другое); целлюлозно-бумажную и лесохимическую промышленность. Все они технологически связаны между собой на основе заготовки древесного сырья и его последующего использования для переработки. Деятельность лесной промышленности области базируется на использовании лесов региона.

Кировские предприятия осуществляют весь цикл переработки древесины, выпускают пиломатериалы, мебель, бумагу, картон, продукцию лесной химии.

В регионе производятся все виде продукции деревообработки: от спичек до готовых домов. Быстро развиваются высокотехнологичные производства: изготовление фанеры, выпуск клеёных деталей и топливных гранул.

В настоящее время развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева достигло высокого уровня, создан благоприятный инвестиционный климат, отсутствуют административные и экономические барьеры для входа на рынок. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева полностью представлен организациями частной формы собственности.

Мероприятия, реализуемые в Кировской области, направлены на поддержание развитого уровня конкуренции и повышение информированности организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева.

32. Рынок производства кирпича

На территории Кировской области действуют 2 крупных предприятия по производству штучных стеновых материалов и кирпича.

На долю организаций частной форм собственности в сфере производства кирпича приходится 70%.

Мероприятия, реализуемые в Кировской области, направлены на поддержание развитого уровня конкуренции и привлечение организаций частной форм собственности в сферу производства кирпича.

33. Рынок производства бетона

Действующие на территории Кировской области предприятия обеспечивают в полном объеме потребность строительного комплекса такими материалами, как товарный бетон и раствор, бетонные и железобетонные конструкции, стеновые материалы из ячеистого бетона, оконные и дверные блоки, бетонная и полимербетонная брусчатка.

В настоящее время на территории Кировской области действуют 3 основных предприятий по производству железобетонных конструкций и изделий, включая предприятия крупнопанельного домостроения.

В рамках создания условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках, необходимо повышать технический уровень производства бетона, его эксплуатационных свойств, снижать ресурсоемкость и энергоёмкость при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона.

На долю организаций частной формы собственности в сфере производства бетона приходится 100%.

# 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности приняли участие 458 субъектов предпринимательской деятельности, при этом все субъекты предпринимательской деятельности участвовали в опросах по всем 33 товарным рынкам.

Структура выборки субъектов предпринимательской деятельности по виду бизнеса:

юридические лица – 50,4%;

индивидуальные предприниматели – 49,6%.

Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами представлена в таблице:

| Группа | Менее  1 года | От 1 года до 3 лет | От 3  до 5 лет | Более 5 лет |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Юридические лица | 0,4 | 3,9 | 7 | 88,7 |
| Индивидуальные предприниматели | 3,5 | 12,8 | 24,7 | 59 |

Таким образом, более 5 лет осуществляют свою деятельность более 73,8% респондентов, от 3 до 5 лет – 15,8%, от 1 года до 3 лет – 8,4%, менее 1 года – 2%.

При этом в оценке условий ведения предпринимательской деятельности заметны отличия между группами субъектов предпринимательской деятельности:

| Группа | Очень хорошие условия, % | Хорошие условия, % | Удовлетворительные условия, % | Неудовлетворительные условия, % | Затруднились с ответом, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Юридические лица | 2,2 | 13 | 74,9 | 3 | 6,9 |
| Индивидуальные предприниматели | 2,2 | 22,9 | 62,1 | 4,9 | 7,9 |

Конкурентная среда в области предпринимательским сообществом оценивается как достаточно высокая. Уровень конкуренции на соответствующих рынках как «высокий» считают 29,5% участвовавших в опросе хозяйствующих субъектов, «умеренный» – 50%. Слабым уровнем состояния конкуренции на рынке, который является основным для хозяйствующего субъекта, считают 10,9% респондентов, состоянием «конкуренция отсутствует» – 3,7%. Затруднились ответить 5,9% респондентов.

Распределение групп субъектов предпринимательства по оценке уровня конкуренции на основных для их бизнеса рынках:

| Группа | Конкуренция отсутствует | Слабая конкуренция | Умеренная конкуренция | Высокая конкуренция | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Юридические лица, % | 5,6 | 7,8 | 53,7 | 27,3 | 5,6 |
| Индивидуальные предприниматели, % | 1,8 | 14,1 | 46,2 | 31,7 | 6,2 |

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности показали, что предприниматели подтверждают возможность недискриминационного доступа на любой товарный рынок.

На товарные рынки был обеспечен свободный доступ как представителям крупного бизнеса, так и представителям среднего и малого бизнеса. На каждом товарном рынке происходило как появление новых частных организаций, так и закрытие частных организаций или их переход на новый товарный рынок.

Например, 35,6% представителей бизнеса отметили, что на товарных рынках, на которых они работают, количество конкурентов бизнеса за последний год не изменилось.

В то же время индивидуальные предприниматели (33,5% респондентов) считают, что количество конкурентов увеличилось на 1 – 3 единицы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Увеличилось на 1-3 конкурента | Увеличилось более чем на 4 конкурента | Сократилось на 1-3 конкурента | Сократилось более чем на 4 конкурента | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Юридические лица, % | 30,7 | 10 | 3 | 2,2 | 36,8 | 17,3 |
| Индивидуальные предприниматели, % | 33,5 | 13,2 | 7 | 0,4 | 34,4 | 11,5 |
| Всего, % | 32,1 | 11,6 | 5 | 1,3 | 35,6 | 14,4 |

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года принимались меры по приобретению нового технического оборудования (24% респондентов), обучение и переподготовка персонала (22,5% респондентов), применялись новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (17,3% респондентов), разработка новых модификаций продукции, расширение ассортимента (13,7% респондентов), развитие и расширение системы представительств, филиалов (5,1% респондентов), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (4,2%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (2,7% респондентов), другие меры принимались 0,7% респондентов. Кроме того, 9,8% респондентов ответили, что ими не предпринималось никаких действий.

Деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса респонденты оценивают скорее удовлетворительно (36,9%). Удовлетворительно – 35,4% респондентов, скорее неудовлетворительно – 7,9%, неудовлетворительно – 2,8%. Тем не менее, 17% субъектов предпринимательской деятельности затруднились ответить на данный вопрос.

Распределение групп субъектов предпринимательства по оценке деятельности органов власти на рынках:

| Группа | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Юридические лица, % | 3 | 7,8 | 36,8 | 35,9 | 16,5 |
| Индивидуальные предприниматели, % | 2,6 | 7,9 | 37 | 34,9 | 17,6 |

Среди административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, большинство участников опроса выделяют:

|  |  |
| --- | --- |
| **Административный барьер** | **Количество респондентов, %** |
| Высокие налоги | 36,6 |
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24,2 |
| Нет ограничений | 9,6 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам, присоединения к инфраструктуре и т.п. | 6,4 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 5,9 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 3,3 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок | 3 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 2,4 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 2,4 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных или налоговых органов | 2,1 |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 1,7 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 1,3 |
| Другое | 1,1 |

Динамику уровня административных барьеров в 2024 году по отношению к предыдущему году субъекты предпринимательской деятельности оценили следующим образом:

уровень и количество административных барьеров не изменились – 21% от числа респондентов;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 16,8%;

административные барьеры преодолевать стало проще – 9,8%;

административные барьеры преодолевать стало сложнее – 9%;

административные барьеры ранее отсутствовали, однако сейчас появились – 1,1%;

административные барьеры были полностью устранены – 0,7%;

затруднились с ответом – 41,6%.

В надзорные органы в 2024 году за защитой своих прав обращались 7,4% (в 2023 году – 3,9%) от числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.

Степень их удовлетворенности решением надзорных органов по результатам обращения распределилась следующим образом:

удовлетворительная – 68,3% от числа обратившихся в надзорные органы;

хорошая – 24,4%;

неудовлетворительная – 7,3%.

Степень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности действиями органов власти на товарных рынках представлена в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарный рынок | Не удовлетворен, % | Скорее неудовлетворен, % | Скорее удовлетворен, % | Удовлетворен, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1,5 | 7 | 40,4 | 22,9 | 28,2 |
| Рынок услуг общего образования | 2,8 | 10,3 | 39,3 | 22,7 | 24,9 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2,4 | 12,2 | 35 | 18,1 | 32,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2,4 | 11,4 | 33,8 | 25,3 | 27,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,7 | 12,7 | 34,9 | 15,7 | 31 |
| Рынок медицинских услуг | 14 | 20,7 | 40,4 | 13,1 | 11,8 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,7 | 18,1 | 43,9 | 24,9 | 11,4 |
| Рынок услуг псих-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,3 | 10,5 | 26,6 | 9,4 | 50,2 |
| Рынок социальных услуг | 3,3 | 12,9 | 36,9 | 13,8 | 33,1 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,6 | 16,2 | 39,5 | 19,9 | 19,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 5,2 | 15,5 | 46,8 | 21,4 | 11,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,5 | 14,8 | 43,9 | 22,1 | 13,7 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,3 | 18,1 | 33,5 | 12,4 | 29,7 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,2 | 9,6 | 30,6 | 15,7 | 38,9 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5 | 14,6 | 38,9 | 15,5 | 26 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 3,1 | 11,3 | 33 | 11,6 | 41 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,1 | 10,9 | 38,6 | 16,2 | 28,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,8 | 13,3 | 35,6 | 16,2 | 30,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 3,1 | 14,1 | 35,4 | 18,1 | 29,3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 7,9 | 15,9 | 38,2 | 25,3 | 12,7 |
| Рынок жилищного строительства | 11,6 | 19 | 27,1 | 11,1 | 31,2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,2 | 17,2 | 25,3 | 8,6 | 41,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 7,8 | 16,4 | 34,1 | 12,9 | 28,8 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5 | 10,5 | 25,3 | 11,8 | 47,4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,4 | 7,6 | 31,9 | 13,1 | 45 |
| Рынок нефтепродуктов | 6,8 | 12,7 | 25,5 | 15,9 | 39,1 |
| Рынок племенного животноводства | 4,1 | 5,7 | 19 | 9,8 | 61,4 |
| Рынок семеноводства | 3,9 | 5 | 21,2 | 7,2 | 62,7 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,5 | 6,6 | 17,9 | 8,7 | 63,3 |
| Рынок легкой промышленности | 4,5 | 6,6 | 24,5 | 23,4 | 41 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2 | 4,5 | 33 | 27,7 | 32,8 |
| Рынок производства кирпича | 3,7 | 5,7 | 20,7 | 17,1 | 52,8 |
| Рынок производства бетона | 3,1 | 7,1 | 21 | 18,1 | 50,7 |

Проведенный анализ данных показал, что субъекты предпринимательской деятельности в большей степени **удовлетворены** действиями органов власти на следующих товарных рынках:

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

рынок услуг дошкольного и общего образования.

Субъекты предпринимательской деятельности **не удовлетворены** действиями органов власти на следующих товарных рынках:

рынок жилищного строительства;

рынок медицинских услуг;

рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

# 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В опросе по оценке удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 1 440 человек, проживающих   
на территории Кировской области.

Из общего числа опрошенных в 2024 году 10% составили мужчины, 90% – женщины.

**Социальный статус респондентов:**

работаю – 93,6%;

пенсионер – 2,2%;

предприниматель (ИП, собственник бизнеса) – 1,9%;

иное – 0,8%;

самозанятый – 0,6%;

временно не работающий (отпуск по уходу за ребенком, неоплачиваемый отпуск) – 0,5%;

безработный – 0,2%;

учусь / студент – 0,2%.

**Образование:**

среднее профессиональное образование – 35,4%;

высшее образование, специалитет, магистратура – 34,7%.

высшее образование, бакалавриат – 24,8%;

среднее общее образование – 3,3%;

основное общее образование – 1,8%.

**Возраст:**

18 – 24 – 3,1%;

25 – 34 – 14,4%;

35 – 44 – 32%;

45 – 54 – 30,1%;

54 – 64 – 18,3%;

65 и старше – 2,1%.

**В целях осуществления оценки удовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг в Кировской области исследованы следующие рынки услуг:**

1. Услуги дошкольного образования
2. Услуги общего образования
3. Услуги среднего профессионального образования
4. Услуги дополнительного образования детей
5. Услуги детского отдыха и оздоровления
6. Медицинские услуги
7. Услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями
8. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9. Социальные услуги
10. Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
11. Услуги по благоустройству городской среды
12. Услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
13. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам
14. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам
15. Услуги по перевозке пассажиров легковым такси
16. Услуги по жилищному строительству
17. Услуги по строительству объектов капитального строительства
18. Услуги по строительству дорог
19. Услуги архитектурно-строительного проектирования
20. Кадастровые и землеустроительные работы
21. Услуги автозаправочных станций
22. Рынок племенного животноводства
23. Рынок семеноводства
24. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
25. Рынок продукции легкой промышленности
26. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
27. Рынок производства кирпича
28. Рынок производства бетона

1. Рынок услуг дошкольного образования.

Уровнем цен на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 35,6% респондентов, скорее удовлетворены –26,5 %, скорее не удовлетворены – 11,4%, не удовлетворены – 7,4%, затруднились ответить – 19,1%.

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворены 44,9% респондентов, скорее удовлетворены – 29,4%, скорее не удовлетворены – 6%, не удовлетворены – 2,3%, затруднились ответить – 17,4%.

Возможностью выбора на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 42,3% респондентов, скорее удовлетворены – 28,3%, скорее не удовлетворены – 7,6%, не удовлетворены – 3,5%, затруднились ответить – 18,3%.

2. Рынок услуг общего образования.

Уровнем цен на рынке услуг общего образования удовлетворены 33,9% респондентов, скорее удовлетворены – 30%, скорее не удовлетворены – 11,7%, не удовлетворены – 6,6%, затруднились ответить – 17,8%.

Качеством услуг общего образования удовлетворены 34,5% респондентов, скорее удовлетворены – 34,4%, скорее не удовлетворены – 12,5%, не удовлетворены – 4,2%, затруднились ответить – 14,4%.

Возможностью выбора на рынке услуг общего образования 34,1% респондентов, скорее удовлетворены – 31,2%, скорее не удовлетворены – 12,6%, не удовлетворены – 5,9%, затруднились ответить – 16,2%.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

Уровнем цен на рынке услуг среднего профессионального образования удовлетворены 25,4% респондентов, скорее удовлетворены – 28,8%, скорее не удовлетворены – 9,7%, не удовлетворены – 5,2%, затруднились ответить – 30,9%.

Качеством услуг среднего профессионального образования удовлетворены 28,2% респондентов, скорее удовлетворены – 31,6%, скорее не удовлетворены – 8,7%, не удовлетворены – 3%, затруднились ответить – 28,5%.

Возможностью выбора на рынке услуг среднего профессионального образования 28,4% респондентов, скорее удовлетворены – 29,3%, скорее не удовлетворены – 9,9%, не удовлетворены – 4,7%, затруднились ответить – 27,7%.

4. Рынок дополнительного образования детей.

Уровнем цен на рынке дополнительного образования детей удовлетворены 35,8% респондентов, скорее удовлетворены – 27,9%, скорее не удовлетворены – 11,5%, не удовлетворены – 5,7%, затруднились ответить – 19,1%.

Качеством услуг на рынке дополнительного образования детей удовлетворены 41,5% респондентов, скорее удовлетворены – 31,5%, скорее не удовлетворены – 7,4%, не удовлетворены – 2,8%, затруднились ответить – 16,8%.

Возможностью выбора на рынке дополнительного образования детей 39,7% респондентов, скорее удовлетворены – 28,5%, скорее не удовлетворены – 10,1%, не удовлетворены – 4,6%, затруднились ответить – 17,1%.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 18,8% респондентов, скорее удовлетворены – 23,7%, скорее не удовлетворены – 17,7%, не удовлетворены – 12,5%, затруднились ответить – 27,3%.

Качеством услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 23,3% респондентов, скорее удовлетворены – 29,2%, скорее не удовлетворены – 13,5%, не удовлетворены – 6,9%, затруднились ответить – 27,1%.

Возможностью выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 22,1% респондентов, скорее удовлетворены – 26,5%, скорее не удовлетворены – 14,3%, не удовлетворены – 9,9%, затруднились ответить – 27,2%.

6. Рынок медицинских услуг.

Уровнем цен на рынке медицинских услуг удовлетворены 12,2% респондентов, скорее удовлетворены – 27,3%, скорее не удовлетворены – 30%, не удовлетворены – 24,2%, затруднились ответить – 6,3%.

Качеством услуг на рынке медицинских услуг удовлетворены 14,7% респондентов, скорее удовлетворены – 33,4%, скорее не удовлетворены – 28,7%, не удовлетворены – 18,6%, затруднились ответить – 4,6%.

Возможностью выбора на рынке медицинских услуг 17,2% респондентов, скорее удовлетворены – 29,5%, скорее не удовлетворены – 27,9%, не удовлетворены – 20,1%, затруднились ответить – 5,3%.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями.

Уровнем цен на услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями удовлетворены 18,3% респондентов, скорее удовлетворены – 33,2%, скорее не удовлетворены – 24,4%, не удовлетворены – 20,3%, затруднились ответить – 3,8%.

Качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями удовлетворены 30% респондентов, скорее удовлетворены – 44,3%, скорее не удовлетворены – 14,1%, не удовлетворены – 6,6%, затруднились ответить – 5%.

Возможностью выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями удовлетворены 37,5% респондентов, скорее удовлетворены – 39,5%, скорее не удовлетворены – 11,8%, не удовлетворены – 6,8%, затруднились ответить – 4,4%.

8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Уровнем цен на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 14,7% респондентов, скорее удовлетворены – 20%, скорее не удовлетворены – 12%, не удовлетворены – 7,4%, затруднились ответить – 45,9%.

Качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 15,2% респондентов, скорее удовлетворены – 22,6%, скорее не удовлетворены – 10,3%, не удовлетворены – 6,3%, затруднились ответить – 45,6%.

Возможностью выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 13,5% респондентов, скорее удовлетворены – 21,7%, скорее не удовлетворены – 11%, не удовлетворены – 8,1%, затруднились ответить – 45,7%.

9. Рынок социальных услуг.

Уровнем цен на социальные услуги удовлетворены 16,5% респондентов, скорее удовлетворены – 32,1%, скорее не удовлетворены – 13,4%, не удовлетворены – 9,7%, затруднились ответить – 28,3%.

Качеством социальных услуг удовлетворены 17,8% респондентов, скорее удовлетворены – 34,9%, скорее не удовлетворены – 12,6%, не удовлетворены – 7,3%, затруднились ответить – 27,4%.

Возможностью выбора на рынке социальных услуг удовлетворены 17,5% респондентов, скорее удовлетворены – 31,9%, скорее не удовлетворены – 14,4%, не удовлетворены – 8,2%, затруднились ответить – 28%.

10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Уровнем цен на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 22,2% респондентов, скорее удовлетворены – 32,6%, скорее не удовлетворены – 22%, не удовлетворены – 16,1%, затруднились ответить – 7,1%.

Качеством услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 26,3% респондентов, скорее удовлетворены – 36,5%, скорее не удовлетворены – 19,3%, не удовлетворены – 11,7%, затруднились ответить – 6,2%.

Возможностью выбора на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 20,8% респондентов, скорее удовлетворены – 27,5%, скорее не удовлетворены – 19,2%, не удовлетворены – 19,5%, затруднились ответить – 13%.

11. Рынок услуг по благоустройству городской среды.

Уровнем цен на услуги по благоустройству городской среды удовлетворены 25,6% респондентов, скорее удовлетворены – 31%, скорее не удовлетворены – 15,9%, не удовлетворены – 9%, затруднились ответить – 18,5%.

Качеством услуг по благоустройству городской среды удовлетворены 28,2% респондентов, скорее удовлетворены – 35,3%, скорее не удовлетворены – 16,5%, не удовлетворены – 7,8%, затруднились ответить – 12,2%.

Возможностью выбора на рынке услуг по благоустройству городской среды удовлетворены 26% респондентов, скорее удовлетворены – 32,5%, скорее не удовлетворены – 16,1%, не удовлетворены – 8,8%, затруднились ответить – 16,6%.

12. Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Уровнем цен на услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены 9,9% респондентов, скорее удовлетворены – 25,7%, скорее не удовлетворены – 22,1%, не удовлетворены – 21,3%, затруднились ответить – 21%.

Качеством услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены 11% респондентов, скорее удовлетворены – 28,4%, скорее не удовлетворены – 22,1%, не удовлетворены – 17,7%, затруднились ответить – 20,8%.

Возможностью выбора на рынке услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены 10,9% респондентов, скорее удовлетворены – 24,9%, скорее не удовлетворены – 21,1%, не удовлетворены – 20%, затруднились ответить – 23,1%.

13. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам.

Уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены 17,6% респондентов, скорее удовлетворены – 31,8%, скорее не удовлетворены – 19,9%, не удовлетворены – 16%, затруднились ответить – 14,7%.

Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены 19,3% респондентов, скорее удовлетворены – 34,6%, скорее не удовлетворены – 19,2%, не удовлетворены – 12,4%, затруднились ответить – 14,5%.

Возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам удовлетворены 18,1% респондентов, скорее удовлетворены – 30,1%, скорее не удовлетворены – 19,4%, не удовлетворены – 16,2%, затруднились ответить – 16,2%.

14. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам.

Уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены 17,2% респондентов, скорее удовлетворены – 29,9%, скорее не удовлетворены – 19,1%, не удовлетворены – 14%, затруднились ответить – 19,8%.

Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены 19,8% респондентов, скорее удовлетворены – 34,3%, скорее не удовлетворены – 16,3%, не удовлетворены – 9,3%, затруднились ответить – 20,3%.

Возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам удовлетворены 18% респондентов, скорее удовлетворены – 29,8%, скорее не удовлетворены – 17,8%, не удовлетворены – 13,1%, затруднились ответить – 21,3%.

15. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров легковым такси удовлетворены 14,2% респондентов, скорее удовлетворены – 31,3%, скорее не удовлетворены – 20,1%, не удовлетворены – 19,4%, затруднились ответить – 15%.

Качеством услуг по перевозке пассажиров легковым такси удовлетворены 19,7% респондентов, скорее удовлетворены – 39%, скорее не удовлетворены – 16,5%, не удовлетворены – 9,7%, затруднились ответить – 15,1%.

Возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров легковым такси удовлетворены 20,3% респондентов, скорее удовлетворены – 35,3%, скорее не удовлетворены – 16,1%, не удовлетворены – 12,2%, затруднились ответить – 16,1%.

16. Рынок услуг по жилищному строительству.

Уровнем цен на услуги по жилищному строительству удовлетворены 7,2% респондентов, скорее удовлетворены – 14,2%, скорее не удовлетворены – 19,6%, не удовлетворены – 28,1%, затруднились ответить – 30,9%.

Качеством услуг по жилищному строительству удовлетворены 8,7% респондентов, скорее удовлетворены – 22,1%, скорее не удовлетворены – 19,7%, не удовлетворены –17,2%, затруднились ответить – 32,3%.

Возможностью выбора на рынке услуг по жилищному строительству удовлетворены 10,3% респондентов, скорее удовлетворены – 20,6%, скорее не удовлетворены – 17,8%, не удовлетворены – 18,7%, затруднились ответить – 32,6%.

17. Рынок услуг по строительству объектов капитального строительства.

Уровнем цен на услуги по строительству объектов капитального строительства удовлетворены 7,4% респондентов, скорее удовлетворены – 15,6%, скорее не удовлетворены – 17,5%, не удовлетворены – 20,4%, затруднились ответить – 39,1%.

Качеством услуг по жилищному строительству удовлетворены 8,3% респондентов, скорее удовлетворены – 20,8%, скорее не удовлетворены – 16,9%, не удовлетворены – 14,8%, затруднились ответить – 39,2%.

Возможностью выбора на рынке услуг по жилищному строительству удовлетворены 8% респондентов, скорее удовлетворены – 19,8%, скорее не удовлетворены – 16,5%, не удовлетворены – 16,5%, затруднились ответить – 39,2%.

18. Рынок услуг по строительству дорог.

Уровнем цен на услуги по строительству дорог удовлетворены 13,8% респондентов, скорее удовлетворены – 24%, скорее не удовлетворены – 18,4%, не удовлетворены – 19,1%, затруднились ответить – 24,7%.

Качеством услуг по строительству дорог удовлетворены 15,1% респондентов, скорее удовлетворены – 28,1%, скорее не удовлетворены – 23,3%, не удовлетворены – 16,7%, затруднились ответить – 16,8%.

Возможностью выбора на рынке по строительству дорог удовлетворены 14% респондентов, скорее удовлетворены – 24,8%, скорее не удовлетворены – 18,7%, не удовлетворены – 18,3%, затруднились ответить – 24,2%.

19. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

Уровнем цен на услуги архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 8,1% респондентов, скорее удовлетворены – 19,2%, скорее не удовлетворены – 14%, не удовлетворены – 14,2%, затруднились ответить – 44,5%.

Качеством услуг на архитектурно-строительное проектирование удовлетворены 9,4% респондентов, скорее удовлетворены – 21,8%, скорее не удовлетворены – 13,5%, не удовлетворены – 11,3%, затруднились ответить – 44%.

Возможностью выбора на рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 8,8% респондентов, скорее удовлетворены – 21,4%, скорее не удовлетворены – 13,6%, не удовлетворены – 11,5%, затруднились ответить – 44,7%.

20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Уровнем цен на кадастровые и землеустроительные работы удовлетворены 10,4% респондентов, скорее удовлетворены – 20,6%, скорее не удовлетворены – 13,7%, не удовлетворены – 13,6%, затруднились ответить – 41,7%.

Качеством услуг на кадастровые и землеустроительные работы удовлетворены 12,3% респондентов, скорее удовлетворены – 24,9%, скорее не удовлетворены – 11,7%, не удовлетворены – 8,8%, затруднились ответить – 42,3%.

Возможностью выбора на рынке кадастровых и землеустроительных работ удовлетворены 11,7% респондентов, скорее удовлетворены – 22,7%, скорее не удовлетворены – 13%, не удовлетворены – 10,1%, затруднились ответить – 42,5%.

21. Рынок автозаправочных станций.

Уровнем цен на рынке автозаправочных станций удовлетворены 16,7% респондентов, скорее удовлетворены – 24%, скорее не удовлетворены – 19,7%, не удовлетворены – 22,3%, затруднились ответить – 17,3%.

Качеством услуг на рынке автозаправочных станций удовлетворены 27,1% респондентов, скорее удовлетворены – 37%, скорее не удовлетворены – 12,2%, не удовлетворены – 5,9%, затруднились ответить – 17,8%.

Возможностью выбора на рынке автозаправочных станций удовлетворены 26,3% респондентов, скорее удовлетворены – 33,7%, скорее не удовлетворены – 14,3%, не удовлетворены – 7,9%, затруднились ответить – 17,8%.

22. Рынок племенного животноводства.

Уровнем цен на рынке племенного животноводства удовлетворены 9,2% респондентов, скорее удовлетворены – 16,5%, скорее не удовлетворены – 12,2%, не удовлетворены – 9,8%, затруднились ответить – 52,3%.

Качеством услуг на рынке племенного животноводства удовлетворены 10,9% респондентов, скорее удовлетворены –19,1%, скорее не удовлетворены – 11%, не удовлетворены – 6,5%, затруднились ответить – 52,5%.

Возможностью выбора на рынке племенного животноводства удовлетворены 11,1% респондентов, скорее удовлетворены – 18,4%, скорее не удовлетворены – 10,9%, не удовлетворены – 7%, затруднились ответить – 52,6%.

23. Рынок семеноводства.

Уровнем цен на рынке семеноводства удовлетворены 10,8% респондентов, скорее удовлетворены – 20,4%, скорее не удовлетворены – 12,8%, не удовлетворены – 9,5%, затруднились ответить – 46,5%.

Качеством услуг на рынке семеноводства удовлетворены 12% респондентов, скорее удовлетворены – 23,8%, скорее не удовлетворены – 11,1%, не удовлетворены – 6,8%, затруднились ответить – 46,3%.

Возможностью выбора на рынке семеноводства удовлетворены 14% респондентов, скорее удовлетворены – 22,2%, скорее не удовлетворены – 10,8%, не удовлетворены – 6,3%, затруднились ответить – 46,7%.

24. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Уровнем цен на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены 6,9% респондентов, скорее удовлетворены – 14%, скорее не удовлетворены – 9,7%, не удовлетворены – 9,2%, затруднились ответить – 60,2%.

Качеством услуг на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены 7,6% респондентов, скорее удовлетворены – 15,7%, скорее не удовлетворены – 9,3%, не удовлетворены – 7,5%, затруднились ответить – 59,9%.

Возможностью выбора на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены 7,4% респондентов, скорее удовлетворены – 15,5%, скорее не удовлетворены – 9,1%, не удовлетворены – 8,1%, затруднились ответить – 59,9%.

25. Рынок продукции легкой промышленности.

Уровнем цен на рынке продукции легкой промышленности удовлетворены 12,7% респондентов, скорее удовлетворены – 26,3%, скорее не удовлетворены – 18%, не удовлетворены – 13,1%, затруднились ответить – 29,9%.

Качеством услуг на рынке продукции легкой промышленности удовлетворены 14,9% респондентов, скорее удовлетворены – 31,6%, скорее не удовлетворены – 14,8%, не удовлетворены – 8,9%, затруднились ответить – 29,8%.

Возможностью выбора на рынке продукции легкой промышленности удовлетворены 17,5% респондентов, скорее удовлетворены – 29,5%, скорее не удовлетворены – 14,5%, не удовлетворены – 8,5%, затруднились ответить – 30%.

26. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Уровнем цен на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 14% респондентов, скорее удовлетворены – 24,7%, скорее не удовлетворены – 14,5%, не удовлетворены – 14%, затруднились ответить – 32,8%.

Качеством услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 18,3% респондентов, скорее удовлетворены – 30,8%, скорее не удовлетворены – 11,9%, не удовлетворены – 5,5%, затруднились ответить – 33,5%.

Возможностью выбора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 20,1% респондентов, скорее удовлетворены – 29,2%, скорее не удовлетворены – 10,2%, не удовлетворены – 6,9%, затруднились ответить – 33,6%.

27. Рынок производства кирпича.

Уровнем цен на рынке производства кирпича удовлетворены 7,4% респондентов, скорее удовлетворены – 15,1%, скорее не удовлетворены – 11,8%, не удовлетворены – 11,6%, затруднились ответить – 54,1%.

Качеством услуг на рынке производства кирпича удовлетворены 8,8% респондентов, скорее удовлетворены – 18,8%, скорее не удовлетворены – 9,7%, не удовлетворены – 8,3%, затруднились ответить – 54,4%.

Возможностью выбора на рынке производства кирпича удовлетворены 9,3% респондентов, скорее удовлетворены – 17,4%, скорее не удовлетворены 9,9%, не удовлетворены – 8,5%, затруднились ответить – 54,9%.

28. Рынок производства бетона.

Уровнем цен на рынке производства бетона удовлетворены 7,8% респондентов, скорее удовлетворены – 15,3%, скорее не удовлетворены – 11,1%, не удовлетворены – 11,1%, затруднились ответить – 54,7%.

Качеством услуг на рынке производства бетона удовлетворены 8,8% респондентов, скорее удовлетворены – 19%, скорее не удовлетворены – 10,1%, не удовлетворены – 7,4%, затруднились ответить – 54,7%.

Возможностью выбора на рынке производства бетона удовлетворены 9,4% респондентов, скорее удовлетворены – 17,3%, скорее не удовлетворены – 10,3%, не удовлетворены – 8,3%, затруднились ответить – 54,7%.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы об удовлетворенности потребителей услугами отдельных товарных рынков, а именно уровнем цен, качеством и возможностью выбора.

**1. Уровень цен.**

**Потребители «Удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

услуги дополнительного образования детей – 35,8% респондентов;

услуги дошкольного образования – 35,6% респондентов;

услуги общего образования – 33,9% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 25,6% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 25,4% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 22,2% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 18,8% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 18,3% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 17,6% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 17,2% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 16,7% респондентов;

социальные услуги – 16,5% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 14,7% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 14,2% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева 14% респондентов;

услуги по строительству дорог – 13,8% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 12,7% респондентов;

медицинские услуги – 12,2% респондентов;

рынок семеноводства – 10,8% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 10,4% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 9,9% респондентов;

рынок племенного животноводства – 9,2% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 8,1% респондентов;

рынок производства бетона – 7,8% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 7,4% респондентов;

рынок производства кирпича – 7,4% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 7,2% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 6,9% респондентов.

**Потребители «Скорее удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 33,2% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 32,6% респондентов;

социальные услуги – 32,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 31,8% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 31,3% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 31% респондентов;

услуги общего образования – 30% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 29,9% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 28,8% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 27,9% респондентов;

медицинские услуги – 27,3% респондентов;

услуги дошкольного образования – 26,5% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 26,3% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 25,7% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 24,7% респондентов;

услуги по строительству дорог – 24% респондентов;

услуги автозаправочных станций 24% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 23,7% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 20,6% респондентов;

рынок семеноводства – 20,4% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 20% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 19,2% респондентов;

рынок племенного животноводства – 16,5% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 15,6% респондентов;

рынок производства бетона – 15,3% респондентов;

рынок производства кирпича – 15,1% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 14,2% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 14% респондентов.

**Потребители «Скорее не удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

медицинские услуги – 30% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 24,4% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 22,1% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 22% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 20,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 19,9% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 19,7% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 19,6% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 19,1% респондентов;

услуги по строительству дорог – 18,4% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 18% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 17,7% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 17,5% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 15,9% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 14,5% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 14% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 13,7% респондентов;

социальные услуги – 13,4% респондентов;

рынок семеноводства – 12,8% респондентов;

рынок племенного животноводства – 12,2% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 12% респондентов;

рынок производства кирпича – 11,8% респондентов;

услуги общего образования – 11,7% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 11,5% респондентов;

услуги дошкольного образования – 11,4% респондентов;

рынок производства бетона – 11,1% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 9,7% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 9,7% респондентов.

**Потребители «Не удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

услуги по жилищному строительству – 28,1% респондентов;

медицинские услуги – 24,2% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 22,3% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 21,3% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 20,4 % респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 20,3% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 19,4% респондентов;

услуги по строительству дорог – 19,1% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 16,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 16% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 14,2% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 14% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 14% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 13,6% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 13,1% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 12,5% респондентов;

рынок производства кирпича – 11,6% респондентов;

рынок производства бетона – 11,1% респондентов;

рынок племенного животноводства – 9,8% респондентов;

социальные услуги – 9,7% респондентов;

рынок семеноводства – 9,5% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 9,2% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 9% респондентов;

услуги дошкольного образования – 7,4% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 7,4% респондентов;

услуги общего образования – 6,6% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 5,7% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 5,2% респондентов.

**2. Качество.**

**Потребители «Удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

услуги дошкольного образования – 44,9% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 41,5% респондентов;

услуги общего образования – 34,5% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 30% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 28,2% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 28,2% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 27,1% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 26,3% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 23,3% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 19,8% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 19,7% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 19,3% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 18,3% респондентов;

социальные услуги – 17,8% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 15,2% респондентов;

услуги по строительству дорог – 15,1% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 14,9% респондентов;

медицинские услуги – 14,7% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 12,3% респондентов;

рынок семеноводства – 12% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 11% респондентов;

рынок племенного животноводства – 10,9% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 9,4% респондентов;

рынок производства кирпича – 8,8% респондентов;

рынок производства бетона – 8,8% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 8,7% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 8,3% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 7,6% респондентов.

**Потребители «Скорее удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 44,3% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 39% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 37% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 36,5% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 35,3% респондентов;

социальные услуги – 34,9% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 34,6% респондентов;

услуги общего образования – 34,4% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 34,3% респондентов;

медицинские услуги – 33,4% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 31,6% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 31,6% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 31,5% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 30,8% респондентов;

услуги дошкольного образования – 29,4% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 29,2% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 28,4% респондентов;

услуги по строительству дорог – 28,1% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 24,9% респондентов;

рынок семеноводства – 23,8% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 22,6% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 22,1% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 21,8% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 20,8% респондентов;

рынок племенного животноводства – 19,1% респондентов;

рынок производства бетона – 19% респондентов;

рынок производства кирпича – 18,8% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 15,7% респондентов.

**Потребители «Скорее не удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

медицинские услуги – 28,7% респондентов;

услуги по строительству дорог – 23,3% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 22,1% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 19,7% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 19,3% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 19,2% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 16,9% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 16,5% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 16,5% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 16,3% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 14,8% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 14,1% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 13,5% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 13,5% респондентов;

социальные услуги – 12,6% респондентов;

услуги общего образования – 12,5% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 12,2% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 11,9% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 11,7% респондентов;

рынок семеноводства – 11,1% респондентов;

рынок племенного животноводства – 11% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 10,3% респондентов;

рынок производства бетона – 10,1% респондентов;

рынок производства кирпича – 9,7% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 9,3% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 8,7% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 7,4% респондентов;

услуги дошкольного образования – 6% респондентов.

**Потребители «Не удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

медицинские услуги – 18,6% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 17,7% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 17,2% респондентов;

услуги по строительству дорог – 16,7% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительств – 14,8% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 12,4% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 11,7% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 11,3% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 9,7% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 9,3% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 8,9% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 8,8% респондентов;

рынок производства кирпича – 8,3% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 7,8% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 7,5% респондентов;

рынок производства бетона – 7,4% респондентов;

социальные услуги – 7,3% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 6,9% респондентов;

рынок семеноводства – 6,8% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 6,6% респондентов;

рынок племенного животноводства – 6,5% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 6,3% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 5,9% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 5,5% респондентов;

услуги общего образования – 4,2% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 3% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 2,8% респондентов;

услуги дошкольного образования – 2,3% респондентов.

**3. Возможность выбора.**

**Потребители «Удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

услуги дошкольного образования – 42,3% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 39,7% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 37,5% респондентов;

услуги общего образования – 34,1% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 28,4% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 26,3% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 26% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 22,1% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 20,8% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 20,3% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 20,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 18,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 18% респондентов;

социальные услуги – 17,5% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 17,5% респондентов;

медицинские услуги – 17,2% респондентов;

услуги по строительству дорог – 14% респондентов;

рынок семеноводства – 14% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 13,5% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 11,7% респондентов;

рынок племенного животноводства – 11,1% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 10,9% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 10,3% респондентов;

рынок производства бетона – 9,4% респондентов;

рынок производства кирпича – 9,3% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 8,8% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 8% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 7,4% респондентов.

**Потребители «Скорее удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 39,5% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 35,3% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 33,7% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 32,5% респондентов;

социальные услуги – 31,9% респондентов;

услуги общего образования – 31,2% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 30,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 29,8% респондентов;

медицинские услуги – 29,5% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 29,5% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 29,3% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 29,2% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 28,5% респондентов;

услуги дошкольного образования – 28,3% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 27,5% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 26,5% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 24,9% респондентов;

услуги по строительству дорог – 24,8% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 22,7% респондентов;

рынок семеноводства – 22,2% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 21,7% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 21,4% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 20,6% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 19,8% респондентов;

рынок племенного животноводства – 18,4% респондентов;

рынок производства кирпича – 17,4% респондентов;

рынок производства бетона – 17,3% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 15,5% респондентов.

**Потребители «Скорее не удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

медицинские услуги – 27,9% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 21,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам –19,4% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 19,2% респондентов;

услуги по строительству дорог – 18,7% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 17,8% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 17,8% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 16,5% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 16,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 16,1% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 14,5% респондентов;

социальные услуги – 14,4% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 14,3% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 14,3% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 13,6% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 13% респондентов;

услуги общего образования – 12,6% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 11,8% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 11% респондентов;

рынок племенного животноводства – 10,9% респондентов;

рынок семеноводства – 10,8% респондентов;

рынок производства бетона – 10,3% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 10,2% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 10,1% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 9,9% респондентов;

рынок производства кирпича – 9,9% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 9,1% респондентов;

услуги дошкольного образования – 7,6% респондентов.

**Потребители «Не удовлетворены»** услугами следующих товарных рынков:

медицинские услуги – 20,1% респондентов;

услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 20% респондентов;

услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 19,5% респондентов;

услуги по жилищному строительству – 18,7% респондентов;

услуги по строительству дорог – 18,3% респондентов;

услуги по строительству объектов капитального строительства – 16,5% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 16,2% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам – 13,1% респондентов;

услуги по перевозке пассажиров легковым такси – 12,2% респондентов;

услуги архитектурно-строительного проектирования – 11,5% респондентов;

кадастровые и землеустроительные работы – 10,1% респондентов;

услуги детского отдыха и оздоровления – 9,9% респондентов;

услуги по благоустройству городской среды – 8,8% респондентов;

рынок продукции легкой промышленности – 8,5% респондентов;

рынок производства кирпича – 8,5% респондентов;

рынок производства бетона – 8,3% респондентов;

социальные услуги – 8,2% респондентов;

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 8,1% респондентов;

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 8,1% респондентов;

услуги автозаправочных станций – 7,9% респондентов;

рынок племенного животноводства – 7% респондентов;

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 6,9% респондентов;

услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 6,8% респондентов;

рынок семеноводства – 6,3% респондентов;

услуги общего образования – 5,9% респондентов;

услуги среднего профессионального образования – 4,7% респондентов;

услуги дополнительного образования детей – 4,6% респондентов;

услуги дошкольного образования – 3,5% респондентов.

Таким образом, результаты опроса показали, что в большей степени жители Кировской области выражают неудовлетворенность в отношении качества, возможности выбора и уровня цен на услуги рынка медицинских услуг и жилого строительства.

Довольно высокую оценку удовлетворенности качеством, возможностью выбора и уровнем цен отмечают жители региона в отношении рынка услуг дошкольного образования, рынка услуг дополнительного образования детей и рынка услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями.

Дополнительно проведен опрос респондентов удовлетворенности уровнем цен и качеством по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса потребителей показали, что 69,7% опрошенных предпочитают покупать продовольственные товары, произведенные в Кировской области (их них работающие – 93,1%, пенсионеры – 2,3%, предприниматели – 2,9%, безработные – 0,2%, временно неработающие – 0,5%, учусь/студент – 0,1 %, иное – 0,9%). 24,9% опрошенных отдают предпочтение отечественным товарам, произведенным в других субъектах Российской Федерации (их них работающие – 93,2%, пенсионеры – 1,7%, учусь/студент – 2%, предприниматели – 2,5%, безработные – 0,2%, временно неработающие – 0,4%), а 5,4%, наоборот, более лояльны к зарубежным производителям (их них работающие – 91,9%, безработные – 1%, пенсионеры – 2%, предприниматели – 5,1%).

Проанализировав возможность выбора товаров, работ, услуг на различных товарных рынках Кировской области, можно отметить, что потребители, в целом довольны качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в регионе.

Также респонденты отметили, что цены в Кировской области выше по сравнению с другими регионами на такие товары и услуги, как:

продукты питания (молочные, мясные продукты, рыба, овощи и фрукты, яйца) (23,1% респондентов);

коммунальные услуги, в том числе услуги по вывозу мусора, отопление, электрическая энергия (16,7% респондентов);

бензин, в том числе дизельное топливо, горюче-смазочные материалы, услуги автозаправочных станций (15,2% респондентов).

Также респонденты отметили, что цены в регионе выше на непродовольственные товары, такие как одежда, обувь, строительные материалы (4,5% респондентов), лекарственные препараты, медицинские услуги (3,5% респондентов), жилье (8,9% респондентов), транспортные услуги (3,5% респондентов).

Порядка 6% опрошенных ответили, что цены на все товары и услуги Кировской области выше, чем в других регионах. 18,6% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Что касается качества товаров, то респонденты отметили, что качество товаров в Кировской области выше по сравнению с другими регионами на продукты питания. Так ответили порядка 52,8% опрошенных. В основном это молочная продукция (37,4%), а также мясная (7%).

Затруднились ответить на данный вопрос 28% респондентов.

Незначительное количество респондентов отметили, что им нравится качество образования, медицинских услуг и товаров легкой промышленности.

# 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кировской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В 2024 году субъекты предпринимательской деятельности оценивали качество официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, по нескольким критериям:

уровень доступности;

уровень понятности;

удобство получения;

полнота размещаемой информации.

Доступность официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (50,2%).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа  респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Юридические лица | 3,9 | 8,2 | 45,9 | 15,2 | 26,8 |
| Индивидуальные предприниматели | 2,2 | 6,6 | 54,6 | 12,4 | 24,2 |
| Итого | 3,1 | 7,4 | 50,2 | 13,8 | 25,5 |

Понятность официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (43,7%).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа  респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Юридические лица | 2,6 | 12,1 | 41,6 | 14,7 | 29 |
| Индивидуальные предприниматели | 1,8 | 7,5 | 45,8 | 19,4 | 25,5 |
| Итого | 2,2 | 9,8 | 43,7 | 17 | 27,3 |

Удобство получения официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (46,5%).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа  респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Юридические лица | 4,8 | 7,8 | 45,4 | 14,7 | 27,3 |
| Индивидуальные предприниматели | 2,6 | 8,8 | 47,6 | 16,3 | 24,7 |
| Итого | 3,7 | 8,3 | 46,5 | 15,5 | 26 |

Полнотой официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой на региональном уровне, более трети субъектов предпринимательской деятельности оценили скорее удовлетворительно (43,7%).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа  респондентов, % | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Юридические лица | 4,8 | 9,5 | 40,3 | 14,7 | 30,7 |
| Индивидуальные предприниматели | 1,8 | 8,8 | 47,1 | 17,2 | 25,1 |
| Итого | 3,3 | 9,2 | 43,7 | 15,9 | 27,9 |

За 2024 год в адрес Управления Роспотребнадзора по Кировской области поступило 6430 обращений (за 2023 год – 7135), в том числе от органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений – 1574 обращений (2023 год – 1495).

Обращения в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения составили 2409 или 37,5% (2023 год – 2764 / 38,7%), обращения по поводу нарушений прав потребителей – 4021 или 62,5% (2023 год – 4371 / 61,3%).

В структуре обращений в области обеспечения **санитарно-эпидемиологического благополучия населения** наибольший удельный вес составляют жалобы:

- на условия проживания в жилых помещениях (30%);

- на условия сбора, использования, обезвреживания, транспортировку, захоронение отходов производства и потребления (13,1%);

- на условия использования физических факторов, в том числе обращения с жалобами на шум (9,3%);

- на качество атмосферного воздуха (8,9%);

- на качество питьевой воды и питьевого водоснабжения населения (7,6%);

- на качество почвы (6,8%);

- на условия воспитания и обучения (5,2%);

- на качество пищевых продуктов (4,9%).

В структуре жалоб **на нарушения прав потребителей** превалируют обращения:

- в сфере розничной торговли (55,7%);

- в сфере бытового обслуживания населения (8,7%);

- в сфере услуг связи (7,8%);

- в сфере деятельности на финансовом рынке (6%);

- в сфере жилищно-коммунальных услуг (4,9%);

- в сфере оказания медицинских услуг (3,2%).

По телефону «горячей линии» Управлением Роспотребнадзора по Кировской области за 2024 год проконсультировано 1700 граждан (за 2023 год – 2043). По вопросам в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения проконсультированы 676 граждан или 39,8% (2023 год – 536 или 26,2%); по вопросам в сфере защиты прав потребителей – 1024 или 60,2% (2023 год – 1507 или 73,8%).

Категории в области защиты прав потребителей, исходя из доводов жалоб за 2024 год, остаются неизменными в зависимости от востребованности и актуальности спроса: в сфере розничной торговли это продовольственные, технически сложные товары, легкая промышленность, включая обувь, а также мебель. В сфере услуг (работ) – это бытовое обслуживание (ремонтные работы, услуги химчистки, изготовление мебели), услуги связи, жилищно-коммунальные и медицинские услуги, банковская деятельность. За 2023 год – аналогичная ситуация с некоторым увеличением показателя в 2024 по услугам связи (с 227 в 2023 году до 315 – в 2024).

Все обращения рассмотрены в соответствии с требованиями Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ» и в установленные сроки, при этом 614 обращений направлены для рассмотрения по подведомственности (в 2023 году – 584 обращений).

Относительно результатов проведенных проверок информируем, что порядок проведения государственным органом контрольных (надзорных) мероприятий, в том числе внеплановых проверок хозяйствующих субъектов, установлен Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248).

Вместе с тем, с 10.03.2022 действует постановление Правительства РФ № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – постановление № 336), которым для Федерального закона № 248 предусмотрены исключительные основания для проведения внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

С учетом изложенного, оснований для проведения проверок по доводам из обращений потребителей за периоды 2023 – 2024 годов в силу требований названного постановления не имелось.

Кроме того, государственный контроль (надзор) в сфере защиты прав потребителей осуществляется без проведения *плановых* контрольных (надзорных) мероприятий (п.21 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей, утвержденных постановлением Правительства РФ от 25.06.2021 № 1005).

Между тем, в 2024 году проведены 1047 профилактических мероприятий (в 2023 году – 1339), в том числе: 43 профилактических визита, 150 консультирований контролируемых лиц и их представителей по вопросам, связанным с организацией и осуществлением государственного контроля (надзора), 489 информирований по вопросам соблюдения обязательных требований, объявлено 365 предостережений о недопустимости нарушений обязательных требований. Также проведено 421 контрольное (надзорное) мероприятие *без взаимодействия* с хозяйствующими субъектами (наблюдение за соблюдением обязательных требований и выездные обследования).

14.09.2023 Приказом Роспотребнадзора № 635 утвержден перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей. При этом в постановление № 336 внесены изменения, согласно которым, допускается проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий при выявлении индикаторов риска при условии согласования с органами прокуратуры.

Следует отметить, согласно утвержденному перечню из 47 индикаторов риска, в настоящее время 46 индикаторов риска касаются продовольственных и промышленных товаров (молочная продукция, упакованная питьевая вода, табачная, никотинсодержащая, безникотиновая продукция и устройства для потребления никотинсодержащей продукции, товары легкой промышленности, обувные товары, парфюмерия, фототехника, шины, меховые изделия, парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для гигиены рук, и биологически активные добавки) и 1 индикатор риска – поступления информации незаконного воспроизведения средства индивидуализации (использование чужого товарного знака, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров).

В 2024 году сработавшие индикаторы риска (по информации, предоставленной оператором государственной информационной системы мониторинга маркировки товаров «Честный знак») стали основанием для проведения 24 внеплановых мероприятий (в 2023 году – 6): контрольных закупок (4), выборочного контроля (16), инспекционного визита (3) и 1 документарной проверки.

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кировской области» привлекался в 9 проверках для проведения экспертиз. В рамках проверок отобрано и исследовано на соответствие маркировки 47 проб табачной продукции. По результатам экспертизы маркировки выявлено 6 образцов табачных изделий (табак для кальянов) с маркировкой, не соответствующей требованиям ТР ТС 035/2014 «Технический регламент на табачную продукцию». Табачные изделия изъяты из оборота. Материалы проверок направлены в Управление Роспотребнадзора по г. Москве, Республике Татарстан, Удмуртской Республике, где располагаются производители данной продукции, для принятия мер по территориальной принадлежности.

Всего за прошлый год проинспектировано 5995 единиц продукции (табачной, парфюмерной, меховой, продукции легкой промышленности и обувной), из них 888 товаров выявлены с нарушениями требований к маркировке DataMatrix (табачной, парфюмерной, продукции легкой промышленности и обувных товаров).

По результатам проверок составлены 23 протокола об административных правонарушениях по статьям ч.2 ст.14.10, ст.14.15, ч.1 ст.14.53, ч.2 ст.15.12, ч.4 ст.15.12, ст.15.12.1, ч.1 ст.14.8, ч.1 ст.14.43 КоАП РФ – с последующим привлечением к административной ответственности преимущественно в виде предупреждения, в 11 случаях наложен административный штраф на общую сумму 114500 рублей (*по рассмотренным делам*).

Дополнительно, в рамках исполнения приказа руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека № 904 от 15.11.2024 года «О проведении внеплановых инспекционных визитов в отношении лиц, получивших до

1 декабря 2023 года коды маркировки товарных остатков» проведены 2 инспекционных визита в отношении ИП Сорокина А.В., осуществляющего деятельность по оптовой торговле никотинсодержащими жидкостями и одноразовыми системами доставками никотина. Проинспектировано 11180 единиц продукции. Выявлено 6174 штук одноразовых систем доставки никотина и никотинсодержащих жидкостей без маркировки DataMatrix. Продукция арестована. Материалы проверок направлены в УМВД России по Кировской области для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по ст.171.1 УК РФ.

Помимо контрольно-надзорных функций Управлением Роспотребнадзора по Кировской области реализуются полномочия по судебной защите прав потребителей.

За 2024 год специалистами Управления Роспотребнадзора по Кировской области подано 12 исковых заявлений в защиту прав потребителей (за 2023 год – 20). Исковые заявления, поданные в интересах конкретных потребителей, касались следующих хозяйствующих субъектов: ООО «Интернет Решения» («Озон»), ООО «Мой Авто Эксперт», ИП Ермакова Е.С., ИП Комаровских М.Ю., ИП Алекберов Ф.Н., ИП Плотников Д.И.

По таким искам сумма денежных средств, возвращенных потребителям по судебным решениям, составила 457,9 тыс. рублей (2023 год – 1238,7 тыс. рублей).

Также ведется работа по гражданско-правовой защите прав потребителей в рамках полномочий, предоставленных ст.40 Закона РФ «О защите прав потребителей» и ст.47 Гражданского процессуального кодекса РФ. В защиту неопределенного круга лиц подано 17 исковых заявлений (за 2023 – 20), рассмотрено в настоящее время 10.

Кроме того, в отчетном периоде подготовлены и направлены в суды общей юрисдикции и мировым судьям 83 заключения по гражданским делам (в 2023 году – 98 заключений) в целях защиты прав потребителей по их искам, из которых в 2024 году по 81 делу вынесены судебные решения (в 2023 – 87) в пользу потребителей (в сфере розничной торговли, бытового обслуживания населения, транспортных услуг, банковских и страховых услуг, долевого участия в строительстве, юридических и риэлторских услуг).

Сумма денежных средств, возвращенных потребителям по решениям судебных органов, составила 17221,8 тыс. рублей (2023 год – 25886,1 тыс. рублей).

# 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Кировской области

Отмечается различие в оценке потребителями уровня цен, качества и возможности выбора услуг субъектов естественных монополий Кировской области, таких как водоснабжение/водоотведение, водоочистка, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, услуги связи.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оцените уровень цен, качество и возможность выбора услуг субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе) по следующим критериям | | | |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | |
|  | Уровень цен, % | Качество,  % | Возможность  выбора, % |
| Не удовлетворен | 19,8 | 14 | 24,3 |
| Скорее не удовлетворен | 21,7 | 19,2 | 18,7 |
| Скорее удовлетворен | 35,3 | 39,8 | 28 |
| Удовлетворен | 15,8 | 19,4 | 14,2 |
| Затрудняюсь ответить | 7,4 | 7,6 | 14,8 |
| **Водоочистка** | | | |
| Не удовлетворен | 19 | 16,1 | 21,5 |
| Скорее не удовлетворен | 20,4 | 18,8 | 17,5 |
| Скорее удовлетворен | 25,5 | 28,6 | 23,6 |
| Удовлетворен | 11,9 | 14,4 | 11,2 |
| Затрудняюсь ответить | 23,2 | 22,1 | 26,2 |
| **Теплоснабжение** | | | |
| Не удовлетворен | 32 | 13,8 | 26 |
| Скорее не удовлетворен | 19,3 | 17,4 | 15,9 |
| Скорее удовлетворен | 23,7 | 36,3 | 25,1 |
| Удовлетворен | 11,2 | 18,5 | 13,1 |
| Затрудняюсь ответить | 13,8 | 14 | 19,9 |
| **Газоснабжение** | | | |
| Не удовлетворен | 16,7 | 9,7 | 19,6 |
| Скорее не удовлетворен | 15,2 | 11,4 | 13,5 |
| Скорее удовлетворен | 31,7 | 35,9 | 26,3 |
| Удовлетворен | 21,5 | 28 | 18,9 |
| Затрудняюсь ответить | 14,9 | 15 | 21,7 |
| **Электроснабжение** | | | |
| Не удовлетворен | 22,4 | 8,6 | 22,7 |
| Скорее не удовлетворен | 19,9 | 12,1 | 13,5 |
| Скорее удовлетворен | 34,6 | 45,6 | 31,8 |
| Удовлетворен | 19,5 | 30,5 | 19,7 |
| Затрудняюсь ответить | 3,6 | 3,2 | 12,3 |
| **Услуги связи** | | | |
| Не удовлетворен | 22,8 | 15,1 | 15,3 |
| Скорее не удовлетворен | 22,2 | 20,6 | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | 34,2 | 39,2 | 38,4 |
| Удовлетворен | 15,2 | 19,3 | 22,8 |
| Затрудняюсь ответить | 5,6 | 5,8 | 9,2 |

*Уровень цен*

Анализ показал, что больше всего респонденты удовлетворены уровнем цен на услуги газоснабжения (21,5%), услуги электроснабжения (19,5%), и услуги по водоснабжению/водоотведению (15,8%).

Респонденты не удовлетворены ценами на такие услуги, как теплоснабжение (32%), связи (22,8%).

*Качество услуг*

Респонденты удовлетворены качеством услуг электроснабжения (30,5%), газоснабжения (28%).

Больше всего респонденты не удовлетворены качеством услуг по водоочистке (16,1%) и связи (15,1%).

*Возможность выбора услуг*

Респонденты удовлетворены выбором услуг связи (22,8%) и электроснабжения (19,7%).

Больше всего респонденты не удовлетворены выбором услуг по теплоснабжению (26%), водоснабжению/водоотведению (24,3%), электроснабжению (22,7%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что респонденты удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг субъектов естественных монополий, таких как электроснабжение, газоснабжение.

Однако уровень неудовлетворенности населения уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуги связи и услуг по теплоснабжению остается достаточно высоким.

Субъектами предпринимательской деятельности проведена оценка деятельности естественных монополий Кировской области, таких как водоснабжение/водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь по таким критериям как сроки получения доступа, сложность процедуры подключения, стоимость подключения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оцените характеристики субъектов естественных монополий в Вашем районе (городе)  по следующим критериям | | | |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | |
|  | Сроки получения доступа | Сложность процедуры подключения | Стоимость  подключения |
| Не удовлетворен | 2,8 | 3,7 | 10,3 |
| Скорее не удовлетворен | 11,4 | 10,3 | 15,7 |
| Скорее удовлетворен | 47,2 | 44,8 | 38,9 |
| Удовлетворен | 17 | 15,1 | 10,7 |
| Затрудняюсь ответить | 21,6 | 26,1 | 24,4 |
| **Водоочистка** | | | |
| Не удовлетворен | 4,1 | 4,1 | 8,7 |
| Скорее не удовлетворен | 9,4 | 9,4 | 12,4 |
| Скорее удовлетворен | 40 | 38,4 | 35,4 |
| Удовлетворен | 13,3 | 12,9 | 9,4 |
| Затрудняюсь ответить | 33,2 | 35,2 | 34,1 |
| **Газоснабжение** | | | |
| Не удовлетворен | 9,2 | 7,6 | 10,9 |
| Скорее не удовлетворен | 9,4 | 10,5 | 14 |
| Скорее удовлетворен | 35,4 | 35,6 | 31 |
| Удовлетворен | 16,6 | 14,2 | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 29,4 | 32,1 | 32,1 |
| **Электроснабжение** | | | |
| Не удовлетворен | 5 | 5,9 | 11,4 |
| Скорее не удовлетворен | 10,9 | 10,9 | 15,9 |
| Скорее удовлетворен | 46,3 | 45,6 | 40,8 |
| Удовлетворен | 20,5 | 17,7 | 13,3 |
| Затрудняюсь ответить | 17,3 | 19,9 | 18,6 |
| **Теплоснабжение** | | | |
| Не удовлетворен | 3,1 | 3,7 | 7,9 |
| Скорее не удовлетворен | 9,4 | 10 | 14,4 |
| Скорее удовлетворен | 43,2 | 41,7 | 34,7 |
| Удовлетворен | 15,9 | 14,4 | 13,3 |
| Затрудняюсь ответить | 28,4 | 30,2 | 29,7 |
| **Телефонная связь** | | | |
| Не удовлетворен | 3,1 | 3,3 | 7,9 |
| Скорее не удовлетворен | 7,9 | 7,2 | 10,6 |
| Скорее удовлетворен | 46,9 | 48,5 | 45,6 |
| Удовлетворен | 21 | 18,3 | 13,8 |
| Затрудняюсь ответить | 21,1 | 22,7 | 22,1 |

*Сроки получения доступа*

Анализ показал, что больше всего субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сроками получения доступа на услуги телефонной связи (21%), электроснабжения (20,5%) и водоснабжения/водоотведения (17%).

Однако, в то же время есть субъекты предпринимательской деятельности, которые не удовлетворены сроками получения доступа на такие услуги, как газоснабжение (9,2%), водоочистка (2,8%).

*Сложность процедуры подключения*

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сложностью процедуры подключения на услуги телефонной связи (18,3%), электроснабжения (17,7%) и водоснабжения/водоотведения) (15,1%).

Респонденты не удовлетворены и считают процедуру подключения сложной по газоснабжению (7,6%), электроснабжению (5,9%), водоочистке (4,1%), теплоснабжению (3,7%), водоснабжению/водоотведению (3,7%).

*Стоимость подключения*

Респонденты удовлетворены стоимостью подключения услуг телефонной связи (13,8%), электроснабжения (13,3%), теплоснабжения (13,3%) и газоснабжению(12%).

Больше всего респонденты не удовлетворены стоимостью подключения по электроснабжению (11,4%), газоснабжению (10,9%), водоснабжению/водоотведению (10,3%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что респонденты удовлетворены сроками получения доступа, сложностью процедуры подключения, стоимостью подключения на услуги субъектов естественных монополий, таких как услуги телефонной связи и электроснабжения.

Однако достаточно высоким является уровень неудовлетворенности респондентов на услуги газоснабжения, электроснабжения, водоочистке, водоснабжению/водоотведению.

Динамика изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса субъектов предпринимательской деятельности, за последние 5 лет представлена в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние  5 лет: | Количество субъектов предпринимательской деятельности, % |
| **Водоснабжение, водоотведение** | |
| Снизился | 0 |
| Увеличился | 89,3 |
| Не изменился | 10,7 |
| **Водоочистка** | |
| Снизился | 0,4 |
| Увеличился | 83,6 |
| Не изменился | 16 |
| **Газоснабжение** | |
| Снизился | 0,4 |
| Увеличился | 84,5 |
| Не изменился | 15,1 |
| **Электроснабжение** | |
| Снизился | 0,2 |
| Увеличился | 92,6 |
| Не изменился | 7,2 |
| **Теплоснабжение** | |
| Снизился | 0,4 |
| Увеличился | 90 |
| Не изменился | 9,6 |
| **Телефонная связь** | |
| Снизился | 0,2 |
| Увеличился | 88,2 |
| Не изменился | 11,6 |

При взаимодействии с субъектами естественных монополий субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с такими проблемами как:

навязывание дополнительных услуг (19,4% респондентов);

взимание дополнительной платы (17,1% респондентов);

проблемы с заменой приборов учета (4,7% респондентов);

требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (3,6% респондентов);

отказ в установке приборов учета (1,1% респондентов).

Также отмечались такие проблемы как долгие сроки оказания услуг и сокращение интервала обязательных работ (1,3% респондентов).

Кроме того, 31,9% респондентов ответили, что не сталкивались с такими проблемами, затруднились ответить – 20,9%.

# 2.3.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Кировской области

В ходе проведения опроса респондентам предлагалось оценить уровень удовлетворенности населения деятельностью организаций, занятых в сфере оказания финансовых услуг на территории Кировской области.

В ходе проведения опроса было выявлено, что чаще всего респонденты пользуются услугами финансовых организаций, таких как банки (60,6%), страховые организации (26,6%), негосударственные пенсионные фонды (7,6%), микрофинансовые организации (0,8%), ломбарды (0,1%). При этом 4,3% респондентов ответили, что не пользуются услугами финансовых организаций.

По мнению респондентов выявлено, что в Кировской области есть места (устройств) для совершения платежей и денежных переводов, но их недостаточно. Так ответили почти половина респондентов (40,9%). В то же время 43% респондентов отметили, что финансовых организаций в регионе достаточно. 16,1% респондентов считают, что выбор финансовых организаций отсутствует.

Проведена оценка уровня удовлетворенности потребителей финансовыми услугами по таким критериям, как их стоимость и качество предоставления.

1. Банки.

*Стоимость (комиссии):*

удовлетворены – 20,2% респондентов;

скорее удовлетворены – 34,5%;

скорее не удовлетворены – 20,9%;

не удовлетворены – 16,5%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 7,9%.

*Качество:*

удовлетворены – 29,6% респондентов;

скорее удовлетворены – 43,9%;

скорее не удовлетворены – 12,5%;

не удовлетворены – 6,8%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 7,2%.

2. Страховые организации.

*Стоимость (комиссии):*

удовлетворены – 16,8% респондентов;

скорее удовлетворены – 29,3%;

скорее не удовлетворены – 16,8%;

не удовлетворены – 12,3%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 24,8%.

*Качество:*

удовлетворены – 21,5% респондентов;

скорее удовлетворены – 35,1%;

скорее не удовлетворены – 12,8%;

не удовлетворены – 5,6%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 25%.

3. Микрофинансовые компании.

*Стоимость (комиссии):*

удовлетворены – 4,7% респондентов;

скорее удовлетворены – 9,9%;

скорее не удовлетворены – 7,8%;

не удовлетворены – 12,4%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 65,2%.

*Качество:*

удовлетворены – 5,2% респондентов;

скорее удовлетворены – 10,8%;

скорее не удовлетворены – 7,7%;

не удовлетворены – 10,9%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 65,4%.

4. Негосударственные пенсионные фонды.

*Стоимость (комиссии):*

удовлетворены – 6,9% респондентов;

скорее удовлетворены – 15,8%;

скорее не удовлетворены – 8,4%;

не удовлетворены – 9,7%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 59,2%.

*Качество:*

удовлетворены – 7,2% респондентов;

скорее удовлетворены – 17%;

скорее не удовлетворены – 8,1%;

не удовлетворены – 9%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 58,7%.

5. Ломбарды.

*Стоимость (комиссии):*

удовлетворены – 3,3% респондентов;

скорее удовлетворены – 9,2%;

скорее не удовлетворены – 5,6%;

не удовлетворены – 10,9%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 71%.

*Качество:*

удовлетворены – 3,1% респондентов;

скорее удовлетворены – 9,9%;

скорее не удовлетворены – 5,8%;

не удовлетворены – 10,2%;

затрудняюсь ответить/не совершал(а) поступок – 71%.

Проведенный анализ показал, что респонденты больше всего удовлетворены стоимостью услуг, предоставляемых банками и страховыми организациями, меньше – микрофинансовыми компаниями и ломбардами.

Аналогичная ситуация по критерию уровень удовлетворенности респондентами качеством предоставляемых финансовых услуг. По мнению опрошенных наиболее качественные услуги предоставляют банки и страховые организации. На третьем месте – негосударственные пенсионные фонды. Меньше всего доверие к качеству предоставляемых услуг у населения вызывают микрофинансовые компании и ломбарды.

# 2.3.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Кировской области

По результатам опроса граждан об использовании ими тех или иных продуктов и услуг финансовых организаций, а также о наличии/отсутствии барьеров для доступа к финансовым услугам выявлено, что большинство жителей региона пользуются зарплатой картой, оформленной работодателем (34,8%). Также чаще всего респонденты пользуются такими финансовыми продуктами как денежные переводы (15%), кредитная карта (13,4%), страхование (11,6%) и потребительский кредит (9,1%). 7,8% опрошенных отметили, что пользуются такими услугами как вклады (депозиты) и 5,7% – ипотечный кредит.

Такие финансовые услуги как автокредит и заем в микрофинансовой организации используют 1,6% и 0,2% респондентов соответственно.

Основным барьером получения финансовых услуг респонденты считают «Высокая стоимость предоставления финансовой услуги» (22,3%).

К существенным барьерам доступа к финансовым услугам в Кировской области помимо высокой стоимости предоставления финансовой услуги респонденты отнесли «Недостаточно высокий уровень доверия к безопасности интернет-сервисов», на наличие которого указало 14,1 % опрошенных. Такие барьеры как «Недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах» и «Недоверие к финансовым организациям» отметили 8,9% и 11,6% соответственно. Также респондентами отмечены такие барьеры как «Сложность документального оформления получения финансовой услуги» (6,2%) и «Территориальная недоступность отделений финансовых организаций» (5,9%).

Однако стоит также отметить, что 31,1% опрошенных считают, что барьеров для доступа к финансовым услугам нет.

Кроме того, порядка 48% опрошенных (48,3%) ответили, что у них возникали, но крайне редко, ситуации, когда они не могли разобраться с необходимыми им финансовыми услугами, например, такими как открытие счета в банке, выбор кредитного продукта, использование банковского терминала или карты. 41,5% респондентов ответили, что таких ситуаций у них никогда не было. Незначительная доля опрошенных сталкивались с такими ситуациями довольно часто (8%), 2,2% респондентов отметили, что такие ситуации возникают постоянно.

# 2.3.8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В целях стабилизации цен Правительством Кировской области принято постановление от 29.12.2010 № 84/673 «О мерах по стабилизации цен на социально значимые продукты питания».

Данным постановлением рекомендовано хозяйствующим субъектам, занимающимся торговой деятельностью, устанавливать ограниченные торговые наценки на социально значимые продовольственные товары (не менее двух наименований из каждой товарной группы) в городских округах (за исключением, ЗАТО Первомайский) до 10%, а в других муниципальных образованиях до 15%.

В данный перечень включено 21 наименование социально значимых продовольственных товаров, включая продукты для питания детей раннего возраста:

1. Молоко до 3,2% жирности

2. Масло сливочное 72,5% жирности

3. Сыр 45% жирности

4. Кефир до 2,7% жирности

5. Хлеб ржаной, хлеб ржано-пшеничный

6. Хлеб пшеничный из муки 1 и 2 сорта

7. Мясо птицы

8. Яйцо столовое 1 категории

9. Масло подсолнечное

10. Свинина

11. Мука пшеничная

12. Рис шлифованный

13. Крупа гречневая - ядрица

14. Пшено

15. Сахар-песок

16. Рыба мороженая

17. Рыбные консервы

18. Соль поваренная пищевая

19. Макаронные изделия

20. Картофель свежий

21. Продукты (продукты молочные, продукция соковая, консервы, каши, пюре, смеси и напитки) для питания детей раннего возраста, в том числе для прикорма

Мониторинг составлен по данным статистической и ведомственной отчетности, а также по данным торговых сетей.

Проанализировав динамику цен на социально значимые продовольственные товары в Кировской области, можно отметить, что в декабре 2024 года по сравнению с декабрем 2023 года значительно подорожали картофель (на 86,2%), лук репчатый (66,5%), капуста белокочанная свежая (на 51,5%), баранина (кроме бескостного мяса) на 43,7%), масло сливочное (на 43,6%), яблоки (на 28,3%), говядина (кроме бескостного мяса) на 17,2%), молоко питьевое (на 15,4%), масло подсолнечное (на 13,6%), пшено (на 13,4%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов (на 12,7%), рыба мороженая неразделанная и мука пшеничная (на 11,5%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (на 11,2%), соль поваренная пищевая (на 11%).

Снижение цен отмечено на яйца куриные − на 20,7% и крупу гречневую-ядрицу − на 14,1%.

Стоит отметить, что на территории Российской Федерации самым подорожавшим продуктом за 2024 год стал картофель — в среднем ценник вырос на 92%. Также сильно подорожали и другие овощи, масло сливочное.

Рост цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, связан с ростом себестоимости товаров и услуг, увеличением издержек производства и поставщиков на сырье, упаковку, оборудование, в том числе в связи с введением обязательной маркировкой товаров средствами идентификации.

На основании оперативных данных, предоставляемых администрациями муниципальных образований Кировской области, а также торговыми сетями, расположенными на территории региона, с 18.03.2020 ежедневно (с 22.05.2020 еженедельно по вторникам) осуществляется мониторинг средних потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары первой необходимости, а также наличия товарных запасов по установленной Минпромторгом России форме.

Мониторинг осуществляется по 68 позициям товаров:

48 продовольственные товары (сахар-песок, яйца куриные, пшено, мука пшеничная, молоко, творог, колбаса, сметана, сыр, яблоки, огурцы), 20 непродовольственные товары (мыло туалетное, порошок стиральный, зубная щетка, зубная паста, шампунь, бумага туалетная, салфетки, свечи, бутылочка для кормления).

Кроме того, в целях исполнения поручения Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № АБ-П13-3300кс, министерством еженедельно осуществляется мониторинг цен, запасов и потребления, который заполняется в системе управления проектами и приоритетными задачами на портале pm.ac.gov.ru по 26 позициям на продовольственные товары и на непродовольственные товары по 10 позициям (далее − мониторинг запасов).

В настоящее время товарные запасы имеются в достаточном количестве, перебоев с поставками продовольственных товаров нет.

Всеми товарами продовольственной группы население обеспечено в полном объеме, перебоев с поставкой каких-либо видов товаров не наблюдается. Ситуация на продовольственном рынке Кировской области остается стабильной.

В целях оперативного реагирования за ситуацией на потребительском рынке, в том числе в части роста цен на товары первой необходимости приказом министерства от 21.04.2021 № 90-ПР создан оперативный штаб по мониторингу ситуации на потребительском рынке Кировской области (далее - штаб).

Также распоряжением Правительства Кировской области от 17.02. 2024 года № 39 создана рабочая группа по контролю за ростом цен на отдельные группы товаров на территории Кировской области (далее -рабочая группа).

13.12.2024 проведено заседание рабочей группы. По итогам заседания рабочей группы товаропроизводителям и торговым организациям рекомендовано пересмотреть ценообразование на социально значимые продовольственные товары.

В целях поддержки малообеспеченных категорий населения региональные торговые сети добровольно ограничили наценки на отдельные позиции товаров из базовой продуктовой корзины, путем подписания Меморандума о принятии мер по поддержанию цен на социально значимые продукты питания. В соответствии с Меморандумом розничные торговые организации обеспечивают добровольное самоограничение торговой наценки не выше 10% в городских округах (за исключением, ЗАТО Первомайский), 15% в других муниципальных образованиях к цене закупа на социально значимые продукты питания не менее одного (двух) наименования из каждой товарной группы (16 товарных групп). Меморандум подписали 4 региональные торговые сети и 24 организации розничной торговли (Нагорский, Опаринский, Советский, Слободской, Белохолуницкий, Свечинский, Малмыжский, Омутнинский, Пижанский, Яранский, Юрьянский, Верхнекамский и Верхошижемский районы).

В настоящее время министерством совместно с органами местного самоуправления ведется работа по присоединению организаций розничной торговли к Меморандуму.

Также продолжается реализация проекта «Карта милосердия», начатая в июне 2012 года в целях повышения экономической доступности товаров для социально незащищенных слоев населения на территории Кировской области.

«Карта милосердия» – это универсальная дисконтная карта, предоставляющая ее владельцу скидки в торговых объектах. «Карты милосердия» предназначены для инвалидов, семей с детьми-инвалидами, многодетных семей.

В настоящее время выдача «Карт милосердия» осуществляется на всей территории Кировской области. По состоянию на 01.01.2025 всего выдано 75 841 карт, из них 63 637 – инвалидам, 1 836 – семьям с детьми-инвалидами, 10 368 – многодетным семьям.

По состоянию на 01.01.2025 с использованием «Карт милосердия» совершено более 5,8 млн. покупок на сумму 1,6 млрд. рублей, сумма предоставленных скидок составила более 37,8 млн. рублей.

# 2.3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Кировской области

Кировская область – один из крупнейших по территории регион   
в Приволжском федеральном округе. Регион занимает выгодное географическое положение и граничит с 9 субъектами Российской Федерации, что обеспечивает значительные конкурентные преимущества области в транспортно-логистической сфере и развитие межрегиональных перевозок: на севере с Архангельской областью и Республикой Коми,   
на востоке – с Пермским краем и Удмуртской Республикой, на юге –   
с Республикой Татарстан и Республикой Марий Эл, на западе –   
с Нижегородской, Костромской и Вологодской областями.

Область располагает транспортной инфраструктурой, которая интегрирована в транспортную систему Российской Федерации. Через центральный широтный коридор проходит железнодорожная магистраль «Транссиб», соединяющая центр России с Уралом, Сибирью и Дальним Востоком.

Через меридиональный коридор проходит федеральная автомобильная дорога «Вятка», связывающая регионы Поволжья с северными регионами страны. Протяженность автомобильных дорог – 24,9 тыс. км.

Через Кировскую область проходят 7 межрегиональных маршрутов,   
в том числе в Казань, Уфу, Ухту, Йошкар-Олу, Ульяновск, Набережные Челны, Сыктывкар.

Мониторинг логистических возможностей области показывает среднюю обеспеченность транспортной инфраструктуры (автомобильных дорог) с учетом логистических возможностей (выходов) в соседствующие регионы имеющие общие территориальные границы. При этом необходимо отметить и отсутствие круглодичного транспортного маршрута общего пользования с Архангельской областью. Связь с Архангельской областью обеспечивается через транспортную сеть Вологодской области и по дороге местного значения Лальск – Верхне-Лалье и далее на Ильинско-Подомское, пропускная способность некатегорийной дороги, при условии возможного проезда, не более 200 авт./сут.

Выход в Вологодскую область осуществляется по дорогам общего пользования районного значения IV технической категории Луза – граница Вологодской области (протяженность – 14,744 км) и Подосиновец – граница Вологодской области (протяженность – 43,13 км) имеющие твердое покрытие и круглогодичное движение. Пропускная способность до 2000 авт./сут. Данные логистические связи не обеспечены в полном объеме транспортной инфраструктурой из-за отсутствия устойчивых автодорожных связей и автомобильной дороги, соединяющей Лузский и Подосиновский районы с областным центром г. Киров.

Транспортные связи с **Республикой Коми** осуществляются с Лузского района по дороге общего пользования районного значения Луза – Лальск – граница Республики Коми (протяженность – 98,02 км) и от г. Кирова   
до г. Сыктывкар по автомобильной дороге федерального значения Р-176 «Вятка». Необходимо отметить, что движение по дороге Луза – Лальск – граница Республики Коми прерывается на период разведения наплавного моста у п. Коржинский (Прилузский район, Республика Коми) в весенний   
и (или) осенний паводки. Пропускная способность до 2000 авт./сут., по федеральной дороге до 6000 авт./сут.

Логистические связи в **Костромскую область** и **Пермский Край** осуществляются по автомобильной дороге федерального значения   
III технической категории, Р-243 Кострома – Шарья – Киров – Пермь (протяженность по Кировской области – 408,03 км). Пропускная способность до 6000 авт./сут.

Выход в **Удмуртскую Республику** обеспечивается через Фаленский район по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III тех. категории Киров – Кирово-Чепецк – Зуевка – Фаленки – граница Удмуртской Республики, дорога на всем протяжении имеет асфальтобетонное покрытие и круглогодичное транспортное сообщение. Пропускная способность до 6000 авт./сут. Также связь с Удмуртской Республикой обеспечивается через Кильмезский район по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III технической категории Казань – Пермь и через Вятскополянский район по автомобильной дороге общего пользования регионального значения IV технической категории Сосновка – Усть-Люга – Кизнер (протяженность – 16,268 км). Пропускная способность до 6000 и 2000 авт./сут. соответственно.

Движение автотранспорта в **Нижегородскую область** осуществляется по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III технической категории Яранск – Кикнур – граница Нижегородской области (протяженность – 75,156 км). Пропускная способность до 6000 авт./сут.

Наиболее развитые транспортные связи с **Республикой Марий Эл** обеспечиваются через Яранский район по автомобильной дороге федерального значения III технической категории Р-176 «Вятка» проходящей через всю территорию Кировской области с юга на север и по автомобильным дорогам общего пользования регионального значения через Санчурский район по автомобильной дороге III технической категории Яранск – Санчурск – граница Республики Марий Эл (протяженность – 71,80 км), через Советский район по автомобильной дороге III технической категории Киров – Советск – Яранск – Лошкари - граница Республики Марий Эл (протяженность – 37,501 км) и Уржумский район по автомобильной дороге IV технической категории Уржум – Буйское – граница Республики Марий Эл (протяженность – 24,50 км). Участок дороги от с. Буйское до границы с Республикой Марий Эл имеет грунтовый или переходный тип покрытия и в неблагоприятные периоды года (распутица, обильные осадки) является не проезжим для легкового автотранспорта. Пропускная способность дорог до 6000 авт./сут., для последней – 2000 авт./сут.

Транспортная связь с **Республикой Татарстан** осуществляется через Вятскополянский район, по автомобильной дороге общего пользования регионального значения III технической категории Вятские Поляны – Кукмор (протяженность – 3,0 км). Пропускная способность до 6000 авт./сут.

Анализ данных транспортной инфраструктурой территории Кировской области свидетельствует о недостаточной ее обеспеченности, не соответствию уровня автомобилизации и спросу на автомобильные перевозки, а также ограничению развития единого экономического пространства Кировской области.

До настоящего времени отсутствует устойчивая автодорожная связь   
с Вологодской и Архангельской областями, не соединены с г. Кировом автомобильными дорогами с твердым покрытием 2 районных центра –   
пгт Подосиновец и г. Луза.

Необходимость развития транспортной инфраструктуры отражена   
в целях и задачах государственной программы Кировской области «Развитие транспортной системы», в том числе ее мероприятиями предусмотрено строительство автомобильной дороги Киров - Котлас - Архангельск, участок Пинюг – Верхнемалье, строительство автомобильной дороги Уржум – Буйское – граница Республики Марий Эл, участок Буйское – граница Республики Марий Эл, строительство автомобильной дороги Вятские Поляны – Сосновка – граница Республики Удмуртия.

По данным КОГКУ «Дорожный комитет Кировской области»,   
на автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципального значения расположено 80 объектов сервисной инфраструктуры.

Воздушный транспорт в Кировской области представлен   
АО «Аэропорт Победилово».

Аэропорт Киров (Победилово) оснащен новой светосигнальной системой, системами посадки воздушных судов, удлиненной и усиленной взлетно-посадочной полосой с искусственным покрытием, расширенной   
и усиленной рулежной дорожкой, усиленным покрытием перрона воздушных судов,а также обновленными системами метеообеспечения.

Аэропорт может осуществлять прием воздушных судов типа   
Boeing 737 всех модификаций, Airbus А-319, А-320, Sukhoi Superjet 100,  
ИЛ-76, ТУ-154, ТУ-204, ТУ-204-100, ТУ-214 и других воздушных судов подобного класса.

В 2024 году из аэропорта выполнялись регулярные авиарейсы авиакомпании «РусЛайн», «Победа», «Северный ветер», «ЮВТ АЭРО», Азимут», «Икар» по следующим направлениям: Москва, Санкт-Петербург, Нарьян-Мар, Сочи, Казань, Махачкала, Калининград, Минеральные Воды.

За 2024 год пассажиропоток АО «Аэропорт Победилово» составил 490 175 человек.

С целью обеспечения пассажиров, встречающих, провожающих, работников и других посетителей аэропорта сопутствующими видами услуг (торговля, общественное питание, упаковка багажа, парковка и др.) развивается неавиационная деятельность аэропорта.

# 2.3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В настоящее время в Кировской области в рамках экономической деятельности используются все существующие виды связи: почтовая, фиксированная и подвижная телефонная связь, проводной и беспроводной доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ключевыми операторами связи, предоставляющими услуги на территории Кировской области, являются: Кировский филиал ПАО «Ростелеком», Управление федеральной почтовой связи Кировской области АО «Почта России», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в г. Киров, Кировское региональное отделение Уральского филиала ПАО «МегаФон», обособленное подразделение ПАО «ВымпелКом» в г. Киров, Кировский филиал ООО «Т2 Мобайл».

Почтовая связь – один из важнейших механизмов обеспечения экономических, социальных и политических процессов в Кировской области.

Основным почтовым оператором в регионе Управление федеральной почтовой связи Кировской области является филиалом АО «Почта России». В состав филиала входят 7 почтамтов (6 районных и 1 городской). Сеть отделений почтовой связи (далее – ОПС) составляет 687 ОПС, из них 148 городских, 531 сельских и 7 передвижных ОПС и 1 ППС (пункт почтовой связи).

Основным оператором, предоставляющим услуги фиксированной связи и проводного широкополосного доступа (ШПД) к сети «Интернет» на территории области, является Кировский филиал ПАО «Ростелеком».

В рамках свое деятельности ПАО «Ростелеком» обеспечивает услугами фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет» для 435 100 домохозяйств.

В 2024 году ПАО «Ростелеком» выполнены следующие мероприятия:

В ходе реализации второго этапа федерального проекта по устранению цифрового неравенства (УЦН 2.0) по предоставлению услуг мобильной связи и мобильного доступа к сети «Интернет» в Кировской области в 2024 году были установлены 17 базовых станций.

Обеспечено охватом сети PON 5000 домохозяйств в 19 населенных пунктах Кировской области.

Подготовлена магистральная инфраструктура сети PON на 2025 год в районных центрах (Вятские Поляны, Омутнинск, Малмыж, Тужа, Свеча).

В рамках регионального проекта министерством информационных технологий и связи Кировской области выполнены мероприятия по развитию и содержанию инфраструктуры связи за счет средств областного бюджета реализованы в 177 населенных пунктах области:

в 110 малочисленных населенных пунктах области обеспечено функционирование публичных Wi-Fi точек доступа к сети «Интернет» (исполнитель по государственному контракту – Ростелеком);

в 20 населенных пунктах Кировской области обеспечено функционирование ранее установленных базовых станций сотовой связи и мобильного интернета ();

в 40 населенных пунктах Кировской области осуществлено строительство новых базовых станций сотовой связи и мобильного интернета (в рамках 3 заключенных государственных контрактов с МТС, МегаФон и Ростелеком).

7 базовых станций установлено вдоль автомобильной дороги «Вятка» на участке Киров -Котельнич (исполнитель по государственному контракту – МТС).

Услуги подвижной связи стандарта 2G, 3G и 4G в нашем регионе предоставляют: филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в г. Киров, Кировское региональное отделение Уральского филиала ПАО «МегаФон», обособленное подразделение ПАО «ВымпелКом» в г. Киров, Кировский филиал ООО «Т2 Мобайл». Операторами связи ведется активная работа по обеспечению связью населенных пунктов, а также улучшению ее качества.

На текущий момент более 98% населения Кировской области имеют доступ к услугам мобильной связи оператора «МегаФон»:

в зоне покрытия сети мобильной связи стандарта 3G с возможностью доступа к сети «Интернет» со средней скоростью свыше 2 Мбит/с проживает более 94% населения области;

97% населения Кировской области находятся в зоне покрытия высокоскоростной сети 4G (LTE) и имеют возможность доступа к сети «Интернет» со средней скоростью до 20 Мбит/с.

В 2024 году компанией Мегафон было выполнено 25 мероприятий по строительству новых базовых станций сотовой связи, 207 мероприятий по модернизации базовых станций.

С целью развития и улучшения качества голосовой связи и услуг передачи данных компания МТС выполнила работу по строительству новых площадок и модернизации существующих базовых станций на территории Кировской области.

Проведены работы по дооборудованию/модернизации существующих 377 базовых станций (добавление диапазона 4G и добавление секторов) в населенных пунктах Кировской области.

Компания ПАО «Вымпелком» в 2024 году провела расширение зоны покрытия сетями 2G и 4G. Проведены работы по дооборудованию/модернизации существующих 112 базовых станций стандартом 4G, 2 базовых станций стандартом 2G населенных пунктах Кировской области.

# ООО «Т2 Мобайл» продолжают развивать и улучшать качество предоставляемых услуг мобильной связи, а также высокоскоростного мобильного доступа к сети «Интернет» в г. Киров и населенных пунктах Кировской области.

Информация о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года за 2024 год приведена в приложении № 9.

Информация о выполнении системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Кировской области за 2023 год приведена в приложении № 10.

# 2.4. Утверждение перечня товарных рынков

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции уполномоченным органом в Кировской области совместно с отраслевыми органами исполнительной власти Кировской области был сформирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области 27.12.2019 был рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области (протокол от 27.12.2019 № 693-67-07-06-прот) и утвержден распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года», приложение № 8.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области, утвержденный распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41, размещен на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/list\_markets/

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области включены 33 товарных рынка из 41 товарного рынка, предложенных Стандартом развития конкуренции:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг общего образования
3. Рынок услуг среднего профессионального образования
4. Рынок услуг дополнительного образования детей
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6. Рынок медицинских услуг
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9. Рынок социальных услуг
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
21. Рынок жилищного строительства
22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования
25. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
26. Рынок нефтепродуктов
27. Рынок племенного животноводства
28. Рынок семеноводства
29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
30. Рынок легкой промышленности
31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
32. Рынок производства кирпича
33. Рынок производства бетона

При формировании перечня товарных рынков в целях обоснования выбора каждого товарного рынка органами исполнительной власти проводился анализ текущей ситуации на соответствующем товарном рынке.

# 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции уполномоченным органом в Кировской области совместно с отраслевыми органами исполнительной власти Кировской области был разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года.

Разработанный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года был рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области (протокол от 27.12.2019 № 693-67-07-06-прот) и утвержден распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года» (приложение № 11).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года размещен на официальном сайте уполномоченного органа – министерства экономического развития Кировской области, https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/action\_plan/

# 2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Уполномоченным органом по результатам проведенных в 2024 году в рамках реализации Стандарта развития конкуренции мероприятий по содействию развитию конкуренции в Кировской области подготовлен настоящий доклад.

Доклад утвержден и размещен на сайте уполномоченного органа по адресу: https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/report\_state/

Деятельность по развитию инвестиционной деятельности в Кировской области относится к функциям министерства экономического развития Кировской области, являющегося уполномоченным органом. В связи с этим официальный сайт уполномоченного органа одновременно является и интернет-порталом об инвестиционной деятельности в Кировской области и интернет-страница размещения текста доклада одна и та же – https://merko.kirovreg.ru/activities/Competition/report\_state/

# Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направ-ления системного мероприятия)** | **Наименование показателя** | **Едини-цы измере-ния** | **Исходное значение показателя в 2023 году** | **Целевое значения показателяустановленное в плане мероприятий («дорож-ной карте») в 2024 году** | **Фактичес-кое значение показате-ля в отчетном периоде (году) 2024 год** | **Причины недостижения значения ключевого показателя (при недостиже-нии)** | **Источник данных для расчета показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кировской области и состоянием ценовой конкуренции, процентов\*** | **Удовлетво-ренность предприни-мателей действиями органов власти региона, процентов\*** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1.1 | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, в том числе у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | % | 2,45 | 1,6 | 2,44 | Показатель выполнен | Данные федеральной информационной системы доступности дошкольного образования | \* | 68,2 | 63,3 |
| 1.2 | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | % | 0,56 | 1 | 0,63 | Показатель не выполнен. Снижение контингента обучающихся, увеличение мест в государственных и муниципальныых общеобразовательных организациях (введение новых зданий школ) | Данные стат. отчетности. Данные формы федерального статистического наблюдения № ОО-1 "Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования" | \* | 66,4 | 62 |
| 1.3 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | % | 17,5 | 8,9 | 18,3 | Показатель выполнен | Данные стат. отчетности. Данные формы федерального статистического наблюдения № СПО-1 "Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования" | \* | 57 | 53,1 |
| 1.4 | Рынок услуг дополнитель-ного образования | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | % | 5,4 | 5 | 5,1 | Показатель выполнен | Данные регионального навигатора дополнительного образования | \* | 68,,35 | 59,1 |
| 1.5 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности, в которых были оказаны услуги отдыха и оздоровления за счет консолидированного бюджета Кировской области | % | 47,9 | 29 | 44,7 | Показатель выполнен. формы | Сайт Правительства Кировской обаласти https://kirovreg.ru/power/executive/demogr/camps.php | \* | 47,5 | 50,6 |
| 1.6 | Рынок медицинских услуг | Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг, %, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства, % | % | 66,3 | 10 | 61,5 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 43,8 | 53,5 |
| 1.7 | Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % | % | 95,8 | 95 | 96 | Показатель выполнен | Сведе-ния о наличии лицензии на право осуществления медицинской деятельности на территории Кировской области (https://www.roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses) | \* | 62,9 | 68,8 |
| 1.8 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | % | 5,3 | 4,2 | 5,5 | Показатель выполнен | Реестр поставщиков социальных услуг Кировской области http://www.socialkirov.ru/social/root/uson/registry.htm | \* | 36,25 | 36 |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого - педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | % | 12,8 | 10 | 15,8 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 36,25 | 36 |
| 1.9 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | % | 12,5 | 19,1 | 10,3 | Показатель не выполнен. В 2023 году одна организация вышла из реестра поставщиков, заявки на включение в реестр поставщиков не поступали | [Реестр поставщиков социальных услуг Кировской области http://www.socialkirov.ru/social/root/uson/registry.htm](http://www.socialkirov.ru/social/root/uson/registry.htm) | \* | 50,65 | 50,7 |
|
| 1.10 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 85 | 85 | 85 | Показатель выполнен | Данные статистической отчетности | \* | 44,85 | 59,4 |
| 1.11 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 45,5 | 40 | 46,3 | Показатель выполнен | Данные регионального оператора АО "Куприт" | \* | 58,8 | 68,2 |
| 1.12 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 100 | 90 | 100 | Показатель выполнен | Сбор информации в соответствии с требованиями Минстроя РФ в личном кабинете на платформе сбора и анализа данных https://platform.gorodsreda.ru/#!requests/60882 | \* | 60,05 | 66 |
| 1.13 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 96,5 | 93 | 96,7 | Показатель выполнен | Данные статистическо отчетности | \* | 37,5 | 45,9 |
| 1.14 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | <http://gpgrkirov.ru/uslugi/szhizhennyj-ballonnyj-gaz> | *\** | 58,55 | 46,3 |
| 1.15 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли - продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 65,1 | 54,4 |
| 1.16 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 65,1 | 44,6 |
| 1.17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 50,9 | 40 | 51,5 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 51,65 | 54,8 |
| 1.18 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 41,2 | 40 | 40 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 50,6 | 51,8 |
| 1.19 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 52,1 | 53,5 |
| 1.20 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | % к 2018 году | 33,5 | 33,5 | 33,5 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность http://rkn.gov.ru/ | \* | 53,95 | 63,5 |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность http://rkn.gov.ru/ | \* | 53,95 | 63,5 |
| 1.21 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 26,1 | 38,2 |
| 1.22 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 99 | 80 | 99 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 26,05 | 33,9 |
| 1.23 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | % | 100 | 80 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 40,5 | 47 |
| 1.24 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | % | 99,1 | 99,1 | 99,1 | Показатель выполнен | Данные ведомственная отчетности. | \* | 29,25 | 37,1 |
| 1.25 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | % | 95.0 | 92,3 | 94,7 | Показатель выполнен | Информация, представленная органами местного самоуправления, ведомственная отчетность | \* | 34,1 | 45 |
| 1.26 | Рынок нефтепродуктов | Доля организаций частной формы собственности в сфере реализации газомоторного топлива на розничном рынке нефтепродуктов Кировской области | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 52,4 | 41,4 |
| 1.27 | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | % | 99,2 | 95 | 99,1 | Показатель выполнен | Форма ППС (сведения о продаже племенного скота) по Кировской области. Оперативная отчетность министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области | \* | 27,85 | 28,8 |
| 1.28 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % | 95,4 | 94 | 94,1 | Показатель выполнен | Данные филиала ФГБУ «Рос-сельхозцентр» по Киров-ской области | \* | 33,5 | 28,4 |
| 1.29 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | % | 85,5 | 86 | 86 | Показатель выполнен | Баланс запасов полез-ных ископа-емых Киров-ской области | \* | 22,1 | 26,6 |
| 1.30 | Легкая промышленность | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | % | 99,0 | 97,8 | 99,0 | Показатель выполнен | Данные статистической отчетности. | \* | 42,75 | 47,9 |
| 1.31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 43,9 | 60,7 |
| 1.32 | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | % | 70 | 70 | 70 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 25,05 | 37,8 |
| 1.33 | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | % | 100 | 100 | 100 | Показатель выполнен | Ведомственная отчетность | \* | 25,45 | 39,1 |
|  | | | | | | | | | | |  |
|  | \* В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации" | | | | | | | | | | |
|  |

# Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

# 4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках Кировской области по итогам 2024 года

4.1.1. В Кировской области установлена льготная арендная плата по договорам аренды государственного имущества Кировской области

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей региональной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Установление льготной арендной платы по договорам аренды государственного имущества Кировской области |
| Краткое описание успешной практики | Практика реализуется в Кировской области.  Установление льготной арендной платы по договорам аренды государственного имущества Кировской области, оплата по которым производится в 2024 и 2025 годах, арендаторам, являющимся организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, выполняющим функции управляющих компаний индустриальных (промышленных) парков, технопарков и предоставляющим налоговые преференции и льготный доступ к производственным площадям и помещениям резидентам индустриальных (промышленных) парков, технопарков, в размере 0,01% от рыночной стоимости, определенной в соответствии с законодательством об оценочной деятельности в целях оказания имущественной поддержки таким арендаторам до 31.12.2025.  (в соответствии с Постановлением Правительства Кировской области от 24.10.2024 № 445-П) |
| Описание результата | Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, выполняющим функции управляющих компаний индустриальных (промышленных) парков, технопарков и предоставляющим налоговые преференции и льготный доступ к производственным площадям и помещениям для резидентов индустриальных (промышленных) парков, технопарков |

4.1.2. Установление на территории Кировской области замены обязательства арендатора о предоставлении банковской гарантии проведения работ по сохранению объекта культурного наследия

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей региональной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Установление на территории Кировской области замены обязательства арендатора о предоставлении банковской гарантии проведения работ по сохранению объекта культурного наследия обязательством о внесении на специальный счет арендодателя обеспечительного платежа в качестве гарантии исполнения такой обязанности |
| Краткое описание успешной практики | Замена обязательства арендатора о предоставлении банковской гарантии проведения работ по сохранению объекта культурного наследия обязательством о внесении на специальный счет арендодателя обеспечительного платежа в качестве гарантии исполнения такой обязанности в размере годовой арендной платы, определенной по результатам оценки рыночной стоимости аренды объекта, проводимой в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.  (в соответствии с Постановление Правительства Кировской области от 03.02.2024 № 36-П) |
| Описание результата | Объем банковской гарантии в денежном выражении ранее определялся исходя из сметной стоимости работ по сохранению объекта культурного наследия, находящегося в неудовлетворительном состоянии (не менее 35%), определенной в составе проектной документации, что для потенциального арендатора несло неопределенность, так как при принятии решения об участии в торгах на право заключения договора аренды указанная сумма неизвестна |

4.1.3. Предоставление на территории Кировской области имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей региональной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Предоставление на территории Кировской области имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в виде предоставления государственного имущества Кировской области |
| Краткое описание успешной практики | Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в виде предоставления государственного имущества Кировской области, включенного в перечень государственного имущества Кировской области, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которое находится в изношенном состоянии, имеющее критическую оценку физического износа более 80% (объекты требуют обязательной замены несущих конструкций, объекты находятся на грани серьезных разрушений и повреждений, не пригодны для эксплуатации, требуют капитального ремонта, реконструкции, объекты являются ветхими), по льготной арендной плате в размере одного рубля за один кв. метр имущества при условии проведения арендатором работ по его восстановлению (реконструкции) |
| Описание результата | Оказание имущественной поддержки в виде предоставления государственного имущества Кировской области, которое находится в изношенном состоянии, имеющее критическую оценку физического износа более 80%, по льготной арендной плате в размере одного рубля за один кв. метр имущества при условии проведения арендатором работ по его восстановлению (реконструкции) |

# Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Внедрение Стандарта развития конкуренции позволило не только выявить и сформулировать ограничения конкуренции на товарных рынках Кировской области, но добиться синергетического эффекта от реализации мер по их устранению. В частности, создать условия для развития малого и среднего предпринимательства на территории Кировской области.

Об эффективности мер по развитию конкуренции в Кировской области говорит и возросшая за прошедший год оценка конкурентной среды на региональных товарных рынках. Большинство представителей регионального бизнес-сообщества оценило общие условия ведения предпринимательской деятельности в Кировской области как хорошие или удовлетворительные.

В значительной степени развитию конкурентной среды в Кировской области способствовала реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 годы, а также системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Кировской области.

Наибольший вклад в развитие конкурентной среды в регионе был внесен за счет совершенствования закупочной деятельности.

Благодаря работе органов исполнительной власти Кировской области по содействию развитию добросовестной конкуренции повышается активность участия региональных поставщиков, подрядчиков, исполнителей в закупках.

С целью оказания методической и консультационной помощи по вопросам применения законодательства о контрактной системе в сфере закупок постоянно проводятся различные семинары, вебинары и конференции. Всё это повлекло повышение правовой грамотности и профессионализма заказчиков, участников закупок, устранение ограничений на равный доступ к участию в закупках, а также снижение количества нарушений законодательства в данной сфере.

В целях повышения качества услуг связи и увеличение пропускной способности передачи данных проводится работа на рынке услуг связи.

Операторами связи, предоставляющими услуги связи на территории Кировской области, в 2024 году продолжалась модернизация оборудования объектов связи. Особое внимание было уделено развитию сети LTE (4G).

Положительные тенденции отмечены и на рынке услуг дошкольного образования. В целях повышения уровня информированности родителей о существующих в Кировской области дошкольных образовательных организациях и направлениях развития в сфере дошкольного образования в регионе внедрена и успешно действует информационно-справочная система Кировской области «Иду в детский сад».

Информационно-справочная система «Иду в детский сад» посредством личного кабинета обеспечивает возможность оперативного получения родителями в любой момент информации об очередности зачисления ребенка в детский сад, наличии свободных мест в интересующих его дошкольных учреждениях в визуальном интуитивно понятном формате (без необходимости специального обращения в орган управления образованием), что позволяет снизить социальную напряжённость, повысить удовлетворенность населения качеством социальных услуг.

Эффективность от внедрения Стандарта развития конкуренции отмечена и на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

В целях обеспечения информационной открытости процесса организации детского отдыха и развитие инфраструктуры в сфере оказания услуг по организации отдыха и оздоровления детей в регионе функционирует новый информационный портал «Детский отдых в Кировской области». Данный информационный портал способствует поиску информации о всех организациях отдыха и оздоровления детей, в том числе и частных организациях.

# Приложения

Приложение № 1. Распоряжение Губернатора Кировской области от 25.06.2019 № 31 «О внедрении на территории Кировской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Приложение № 2. Распоряжение Губернатора Кировской области от 29.12.2017 № 30 «О внедрении проектного управления в Правительство Кировской области и органы исполнительной власти Кировской области».

Приложение № 3. Перечень органов исполнительной власти Кировской области и реквизиты правовых документов, которыми утверждены положения об органах исполнительной власти Кировской области, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

Приложение № 4. Копии должностных регламентов и положения об уполномоченном структурном подразделении.

Приложение № 5. Соглашения о внедрении в Кировской области Стандарта развития конкуренции, заключенные с муниципальными образованиями Кировской области.

Приложение № 6. Указ Губернатора Кировской области от 26.02.2015 № 35 «О координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области» (вместе с «Положением о координационном совете при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области»).

Приложение № 7. Протокол заседания Координационного совета при Губернаторе Кировской области по содействию развитию конкуренции в Кировской области за 2023 год.

Приложение № 8. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области, утвержденный распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года».

Приложение № 9. Информация о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года за 2023 год.

Приложение № 10. Информация о выполнении системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Кировской области за 2023 год.

Приложение № 11. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Кировской области на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Губернатора Кировской области от 27.04.2020 № 41 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кировской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кировской области на период до 2025 года».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_