

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

г. Киров

№ _____

**Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами
местного самоуправления Кировской области схемы размещения
нестационарных торговых объектов**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом Кировской области от 23.07.2010 № 544-ЗО «О разграничении полномочий органов государственной власти Кировской области в сфере регулирования торговой деятельности на территории Кировской области» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Кировской области схемы размещения нестационарных торговых объектов. Прилагается.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области Агалакову Л.Ю.

3. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Министр экономического развития
и поддержки предпринимательства
Кировской области

Н.М. Кряжева

ПОДГОТОВЛЕНО

Консультант отдела
потребительского рынка

Е.В. Агалакова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра
экономического развития
и поддержки предпринимательства
Кировской области

Л.Ю. Агалакова

Начальник отдела
потребительского рынка

Е.С. Никулина

Заместитель начальника
контрольно-аналитического отдела

Н.В. Тихомирова

Разослать: министерству экономического развития и поддержки
предпринимательства Кировской области, органам местного
самоуправления муниципальных образований Кировской
области,
ООО «КонсультантКиров»

УТВЕРЖДЕН

приказом
министерства экономического
развития и поддержки
предпринимательства
Кировской области
от _____ № _____

**ПОРЯДОК
РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ СХЕМЫ
РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Кировской области схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – Порядок) устанавливает процедуру разработки, утверждения и изменения органами местного самоуправления Кировской области, определенными в соответствии с уставом муниципального образования (далее – органы местного самоуправления), схем размещения нестационарных торговых объектов (далее – схема) на территории муниципальных образований Кировской области.

1.2. Порядок разработан в целях:

1.2.1. Установления единого подхода к размещению нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

1.2.2. Создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения муниципальных образований.

1.2.3. Формирования конкурентной среды, обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1.3.1. Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные

прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам, включаемых в схему относят:

павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговый автомат (вендинговый автомат) – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев

автомагазин (автолавка, автоприцеп) – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями,

автоцистерна – нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками пр.),

тележка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке,