

ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

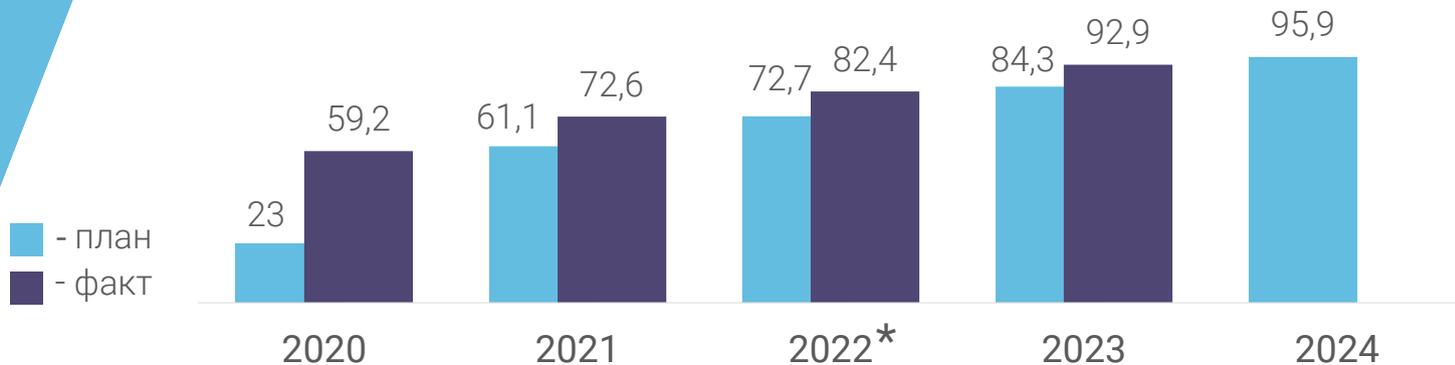
РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

«Развитие социальной активности
в Кировской области»
в 2023 году

министерство молодежной политики
Кировской области

1. ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

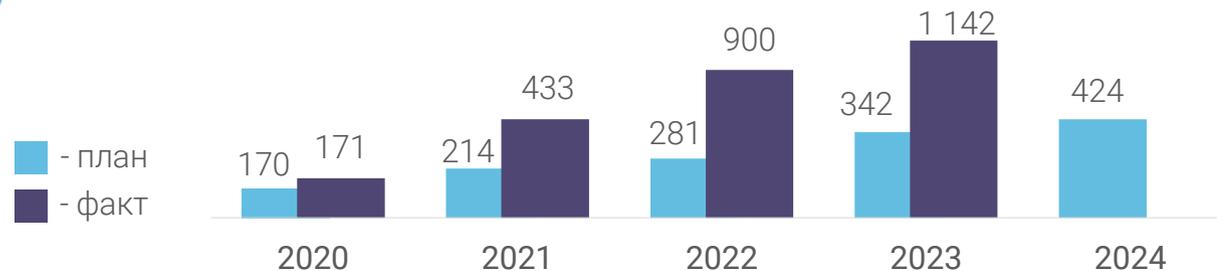
Общая численность граждан Кировской области, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных муниципальных учреждений, добровольческую (волонтерскую) деятельность, тыс. человек



* **110 %** – процент достижения.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Осуществлены мероприятия с целью прохождения координаторами добровольцев (волонтеров) курсов (лекций, программ) по работе в сфере добровольчества (волонтерства) и технологиям работы с добровольцами (волонтерами) на базе центров поддержки добровольчества (волонтерства), НКО, образовательных организаций и иных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере добровольчества (волонтерства), человек



Организовано обучение в ЕИС «DOBRO.RU» на платформе «Добро. Университет».

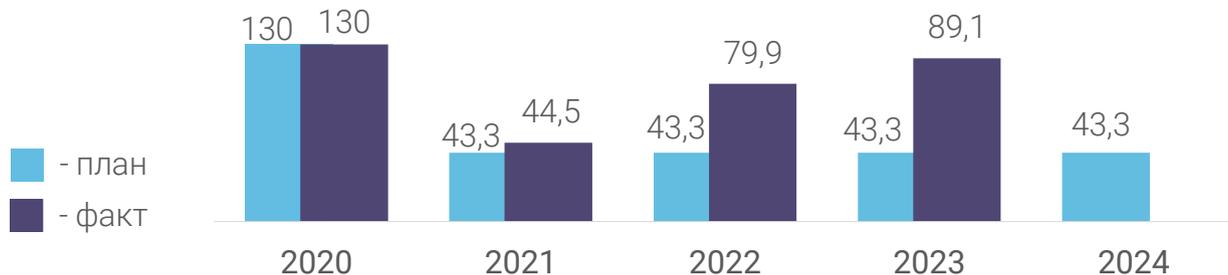
В 2023 году обучение на платформе прошли **4 349 человек**; за 2020-2023 годы обучено **1 142 уникальных пользователя**.

В 2023 году **242 координатора** добровольческой деятельности стали слушателями курсов: «Социальное партнерство», «Планирование и управление социальным воздействием», «Фандрайзинг и финансовая устойчивость в часто изменяющихся условиях», и др.

334 % – процент достижения.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

В целях популяризации добровольчества (волонтерства) проведена информационная и рекламная кампания, в том числе размещены рекламные ролики на ТВ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», тыс. единиц



Реализация коммуникационной кампании включает в себя: **проведение имиджевых мероприятий** в сфере добровольчества на территории региона, проведение **рекламной и информационной кампании**.



205 % – процент достижения.

Образовательный марафон по подготовке медиа-волонтеров (количество участников – 157 чел.);

региональная информационная кампания «У добрых дел есть имя»:

- 4 скроллера и 2 видеоэкрана (572 534 просмотра);
- 4 DOOR-стикера и 4 XL-панели в маршрутных автобусах (153 000 просмотров);
- 7 постов о добровольчестве (12 731 просмотр)

федеральная рекламно-информационная кампания «#МыВместе 2023» (797 149 просмотров).