



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

07.11.2018

№ 166

г. Киров

**Об утверждении Программы профилактических мероприятий,
направленных на предупреждение нарушения юридическими
лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных
требований, соблюдение которых оценивается
отделом лицензирования и координации розничного
алкогольного рынка министерства экономического развития
и поддержки предпринимательства Кировской области
при проведении мероприятий по осуществлению регионального
государственного контроля (надзора) в области розничной
продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
на 2019 год**

Во исполнение статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008
№ 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных
предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)
и муниципального контроля» и в целях предупреждения нарушений
обязательных требований в области розничной продажи алкогольной
и спиртосодержащей продукции ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу профилактических мероприятий, направленных
на предупреждение нарушения юридическими лицами
и индивидуальными предпринимателями обязательных требований,
соблюдение которых оценивается отделом лицензирования и координации
розничного алкогольного рынка министерства экономического развития
и поддержки предпринимательства Кировской области при проведении
мероприятий по осуществлению регионального государственного контроля

(надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2019 год (далее – Программа) согласно приложению.

2. Пентину Вячеславу Валерьевичу, начальнику отдела лицензирования и координации розничного алкогольного рынка, обеспечить размещение Программы на официальном сайте министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области.

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр



Н.М. Кряжева

ПОДГОТОВЛЕНО

Консультант отдела
лицензирования и координации
розничного алкогольного рынка
министерства



М.А. Жукова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра



Л.Ю. Агалакова

Начальник отдела
лицензирования и координации
розничного алкогольного рынка
министерства



В.В. Пентин

Начальник контрольно-
аналитического отдела
министерства



Е. Ю. Соколов

Ознакомить:
В.В. Пентина

Рассылка: дело, отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка министерства

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

приказом министерства
экономического развития
и поддержки предпринимательства
Кировской области
от _____ № _____

ПРОГРАММА

профилактических мероприятий, направленных на предупреждение нарушения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, соблюдение которых оценивается отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области при проведении мероприятий по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2019 год

Программа профилактических мероприятий, направленных на предупреждение нарушения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, соблюдение которых оценивается отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области (далее – отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка) при проведении мероприятий по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Программа), разработана в целях предупреждения нарушений хозяйствующими субъектами обязательных требований, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, соблюдение которых оценивается в рамках исполнения государственной функции по осуществлению регионального государственного

контроля, который включает в себя:

лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионного контроля за производством, поставками, хранением и розничной продажей произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции);

государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ), обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов;

государственный контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Раздел 1. Профилактические мероприятия в части лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1.1. Общие положения

Профилактические мероприятия, направленные на предупреждение нарушения юридическими лицами обязательных требований, соблюдение которых оценивается отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка при проведении мероприятий по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в части лицензионного

контроля за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – лицензионный контроль) (далее – Профилактические мероприятия в части лицензионного контроля), разработаны в целях предупреждения нарушений юридическими лицами обязательных требований, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, соблюдение которых оценивается в рамках исполнения государственной функции по осуществлению лицензионного контроля.

1.2. Профилактические мероприятия в части лицензионного контроля разработаны в целях реализации:

Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ);

Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.05.2016 № 934-р.

1.3. Основные понятия, используемые при проведении профилактических мероприятий в части лицензионного контроля:

профилактическое мероприятие – мероприятие, проводимое отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка в целях предупреждения возможного нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований, направленное на снижение рисков причинения ущерба охраняемым законом ценностям и отвечающее следующим признакам:

реализация отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка мероприятий в отношении конкретных подконтрольных субъектов (объектов);

отсутствие принуждения и рекомендательный характер

для подконтрольных субъектов;

отсутствие неблагоприятных последствий (выдача предостережений, предписаний, привлечение к административной ответственности, приостановление действия лицензии, аннулирование лицензии) для подконтрольных субъектов, в отношении которых они реализуются;

направленность на выявление конкретных причин и факторов несоблюдения обязательных требований;

отсутствие организационной связи с контрольно-надзорными мероприятиями.

обязательные требования – требования к деятельности хозяйствующих субъектов, используемым ими торговым объектам, а также к реализуемой хозяйствующими субъектами продукции (выполняемым работам, предоставляемым услугам), имеющие обязательный характер и установленные международными договорами Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации (далее – акты, содержащие обязательные требования);

охраняемые законом ценности – жизнь и здоровье граждан, права, свободы и законные интересы граждан и организаций, их имущество, поддержание общественной нравственности, единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности;

подконтрольная сфера – состояние охраняемых законом ценностей в соответствующей сфере регулирования;

подконтрольные объекты – здания, помещения, сооружения, используемые организациями при осуществлении своей деятельности и (или) совершении действий;

подконтрольные субъекты – юридические лица, независимо от форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Кировской области, в отношении которых федеральными законами предусмотрено осуществление государственного контроля (надзора).

1.4. Срок реализации профилактических мероприятий в части лицензионного контроля – 2019 год.

1.5. Цели, задачи и принципы профилактических мероприятий в части лицензионного контроля.

1.5.1 Целями проведения профилактических мероприятий в части лицензионного контроля являются:

повышение прозрачности системы государственного контроля (надзора) в целом и деятельности отдельных контрольно-надзорных органов;

снижение административных и финансовых издержек как контрольно-надзорных органов, так и подконтрольных субъектов по сравнению с ведением контрольно-надзорной деятельности исключительно путем проведения контрольно-надзорных мероприятий;

предупреждение нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований, включая устранение причин, факторов и условий, способствующих возможному нарушению обязательных требований;

мотивация к добросовестному поведению и, как следствие, снижение уровня ущерба охраняемым законом ценностям;

разъяснение подконтрольным субъектам обязательных требований.

1.5.2. Проведение профилактических мероприятий в части лицензионного контроля позволит решить следующие задачи:

формирование единого понимания обязательных требований в соответствующей сфере у всех участников контрольно-надзорной деятельности;

инвентаризация состава и особенностей подконтрольных субъектов

(объектов) и оценки состояния подконтрольной сферы;

выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушению обязательных требований, определение способов устранения или снижения рисков их возникновения;

установление зависимости видов, форм и интенсивности профилактических мероприятий от особенностей конкретных подконтрольных субъектов (объектов).

1.5.3. Планирование и осуществление отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка профилактических мероприятий в части лицензионного контроля основывается на соблюдении следующих базовых принципов:

принцип понятности – представление информации об обязательных требованиях в простой, понятной, исчерпывающей форме: описание, пояснение, приведение примеров самих обязательных требований, указание нормативных правовых актов, их содержащих, и административных последствий за нарушение обязательных требований и др.;

принцип информационной открытости – доступность для подконтрольных субъектов сведений об организации и осуществлении профилактических мероприятий (в том числе за счет использования информационно-коммуникационных технологий);

принцип вовлеченности – обеспечение включения подконтрольных субъектов посредством различных каналов и инструментов обратной связи в процесс взаимодействия с лицензирующим органом по поводу предмета профилактических мероприятий, их качества и результативности;

принцип полноты охвата – включение в программу профилактических мероприятий максимального числа подконтрольных субъектов;

принцип обязательности – обязательное проведение профилактических мероприятий отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка по всем видам регионального государственного контроля (надзора) в установленной сфере компетенции;

принцип актуальности – регулярный анализ и обновление Программы профилактических мероприятий в части лицензионного контроля, использование актуальных достижений науки и технологий при их проведении;

принцип релевантности – выбор набора видов и форм профилактических мероприятий, учитывающий особенности подконтрольных субъектов (специфика вида деятельности, размер организации, наиболее удобный способ коммуникации и др.);

принцип периодичности – обеспечение регулярности проведения профилактических мероприятий.

1.6. Краткий анализ текущего состояния подконтрольной сферы

Субъектами профилактических мероприятий являются юридические лица, независимо от форм собственности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Кировской области.

В 2017 году проведено 18 проверок в отношении юридических лиц, из них 6 плановых и 12 внеплановых. По результатам проверок выдано 1 предписание об устранении выявленных нарушений.

В первом полугодии 2018 года проведено 15 проверок в отношении юридических лиц, из них 6 плановых и 9 внеплановых. По результатам проверок выдано 1 предписание об устранении выявленных нарушений.

При проведении проверок деятельности подконтрольных субъектов выявляются факты нарушения требований, установленных законодательством Российской Федерации в области розничной продажи алкогольной продукции.

Ключевыми рисками являются:

различное толкование содержания обязательных требований подконтрольными субъектами;

частые кадровые изменения у подконтрольных субъектов.

Текущее состояние подконтрольной среды характеризуется стабилизацией количества подконтрольных субъектов, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной продукции.

Начинающие деятельность подконтрольные субъекты зачастую не в полной мере владеют необходимыми знаниями в указанной сфере деятельности, что может привести к нарушению ими обязательных требований.

Реализуемые в настоящее время профилактические мероприятия направлены на предупреждение нарушений обязательных требований, на устранение излишних административных барьеров.

Раздел 2. Профилактические мероприятия в части регионального государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов

2.1. Общие положения

Профилактические мероприятия, направленные на предупреждение нарушения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, соблюдение которых оценивается отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка при проведении мероприятий по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)

алкогольной продукции», обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов (далее – региональный контроль за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции) (далее – Профилактические мероприятия в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции) разработаны в целях предупреждения нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, соблюдение которых оценивается в рамках исполнения государственной функции по осуществлению регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2.2. Профилактические мероприятия в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции разработаны в целях реализации:

Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.05.2016 № 934-р.

2.3. Основные понятия, используемые при проведении Профилактических мероприятий в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции:

профилактическое мероприятие – мероприятие, проводимое отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка в целях предупреждения возможного нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований, направленное на снижение рисков причинения ущерба охраняемым законом ценностям и отвечающее следующим признакам:

реализация отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка мероприятий в отношении подконтрольных субъектов (объектов);

отсутствие принуждения и рекомендательный характер для подконтрольных субъектов;

отсутствие неблагоприятных последствий (выдача предостережений, предписаний, привлечение к административной ответственности, приостановление действия лицензии, аннулирование лицензии) для подконтрольных субъектов, в отношении которых они реализуются;

направленность на выявление конкретных причин и факторов несоблюдения обязательных требований;

отсутствие организационной связи с контрольно-надзорными мероприятиями.

обязательные требования – требования к деятельности хозяйствующих субъектов, предоставляемым услугам, имеющие обязательный характер и установленные международными договорами Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации (далее – акты, содержащие обязательные требования);

охраняемые законом ценности – жизнь и здоровье граждан, права, свободы и законные интересы граждан и организаций, их имущество, поддержание общественной нравственности, единство экономического

пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности;

подконтрольная сфера – состояние охраняемых законом ценностей в соответствующей сфере регулирования;

подконтрольные объекты – здания, помещения, сооружения, используемые организациями при осуществлении своей деятельности и (или) совершении действий;

подконтрольные субъекты – юридические лица, независимо от форм собственности, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Кировской области, в отношении которых федеральными законами предусмотрено осуществление государственного контроля (надзора).

2.4. Срок реализации Профилактических мероприятий в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции – 2019 год.

2.5. Цели, задачи и принципы Профилактических мероприятий в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2.5.1 Целями проведения профилактических мероприятий в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции являются:

повышение прозрачности системы государственного контроля (надзора) в целом и деятельности отдельных контрольно-надзорных органов;

снижение административных и финансовых издержек как контрольно-надзорных органов, так и подконтрольных субъектов по сравнению с ведением контрольно-надзорной деятельности исключительно путем проведения контрольно-надзорных мероприятий;

предупреждение нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований, включая устранение причин, факторов и условий, способствующих возможному нарушению обязательных требований;

мотивация к добросовестному поведению;

разъяснение подконтрольным субъектам обязательных требований.

2.5.2. Проведение профилактических мероприятий в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции позволит решить следующие задачи:

формирование единого понимания обязательных требований в соответствующей сфере у всех участников контрольно-надзорной деятельности;

инвентаризация состава и особенностей подконтрольных субъектов (объектов) и оценки состояния подконтрольной сферы;

выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушению обязательных требований, определение способов устранения или снижения рисков их возникновения;

установление зависимости видов, форм и интенсивности профилактических мероприятий от особенностей конкретных подконтрольных субъектов (объектов).

2.5.3. Планирование и осуществление отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка профилактических мероприятий в части регионального контроля за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции основывается на соблюдении следующих базовых принципов:

принцип понятности – представление информации об обязательных требованиях в простой, понятной, исчерпывающей форме: описание, пояснение, приведение примеров самих обязательных требований, указание нормативных правовых актов, их содержащих, и административных последствий за нарушение обязательных требований и др.;

принцип информационной открытости - доступность для подконтрольных субъектов сведений об организации и осуществлении профилактических мероприятий (в том числе за счет использования информационно-

коммуникационных технологий);

принцип вовлеченности – обеспечение включения подконтрольных субъектов посредством различных каналов и инструментов обратной связи в процесс взаимодействия с лицензирующим органом по поводу предмета профилактических мероприятий, их качества и результативности;

принцип полноты охвата – включение в программу профилактических мероприятий максимального числа подконтрольных субъектов;

принцип обязательности – обязательное проведение профилактических мероприятий отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка по всем видам регионального государственного контроля (надзора) в установленной сфере компетенции;

принцип актуальности – регулярный анализ и обновление Программы профилактических мероприятий, использование актуальных достижений науки и технологий при их проведении;

принцип релевантности – выбор набора видов и форм профилактических мероприятий, учитывающий особенности подконтрольных субъектов (специфика вида деятельности, размер организации, наиболее удобный способ коммуникации и др.);

принцип периодичности – обеспечение регулярности проведения профилактических мероприятий.

2.6. Краткий анализ текущего состояния подконтрольной сферы

Субъектами профилактических мероприятий являются юридические лица, независимо от форм собственности, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Кировской области.

Ключевыми рисками являются:

различное толкование содержания обязательных требований подконтрольными субъектами;

частые кадровые изменения у подконтрольных субъектов.

Текущее состояние подконтрольной среды характеризуется стабилизацией количества подконтрольных субъектов, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Начинающие деятельность подконтрольные субъекты зачастую не в полной мере владеют необходимыми знаниями в указанной сфере деятельности, что может привести к нарушению ими обязательных требований.

Реализуемые в настоящее время профилактические мероприятия направлены на предупреждения нарушений обязательных требований, на устранение излишних административных барьеров.

Раздел 3. Профилактические мероприятия в части регионального государственного контроля (надзора) за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

3.1. Общие положения

Профилактические мероприятия, направленные на предупреждение нарушения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, соблюдение которых оценивается отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка при проведении мероприятий по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Профилактические мероприятия в части контроля за представлением деклараций), разработаны в целях предупреждения нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, соблюдение которых оценивается в рамках исполнения государственной функции по осуществлению контроля за представлением деклараций.

3.2. Профилактические мероприятия в части контроля

за представлением деклараций разработаны в целях реализации:

Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

Постановления Правительства Российской Федерации от 09.08.2012 № 815 «О представлении деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, об объеме собранного винограда и использованного для производства винодельческой продукции винограда» (вместе с «Правилами представления деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, об объеме собранного винограда и использованного для производства винодельческой продукции винограда»);

Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.05.2016 № 934-р.

3.3. Основные понятия, используемые при проведении Профилактических мероприятий в части контроля за представлением деклараций:

профилактическое мероприятие – мероприятие, проводимое отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка в целях предупреждения возможного нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований, и отвечающее следующим признакам:

реализация отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка мероприятий в отношении конкретных подконтрольных субъектов (объектов);

отсутствие принуждения и рекомендательный характер для подконтрольных субъектов;

отсутствие неблагоприятных последствий (привлечение к административной ответственности, приостановление действия лицензии для организации – лицензиата, аннулирование лицензии в судебном порядке) для подконтрольных субъектов, в отношении которых они реализуются;

направленность на выявление конкретных причин и факторов несоблюдения обязательных требований;

отсутствие организационной связи с контрольно-надзорными мероприятиями.

обязательные требования – требования к деятельности хозяйствующих субъектов, имеющие обязательный характер и установленные федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации (далее – акты, содержащие обязательные требования);

подконтрольная сфера – состояние охраняемых законом ценностей в соответствующей сфере регулирования;

подконтрольные субъекты – юридические лица, независимо от форм собственности, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной на территории Кировской области, в отношении которых федеральными законами предусмотрено осуществление государственного контроля (надзора).

3.4. Срок реализации Профилактических мероприятий в части контроля за представлением деклараций – 2019 год.

3.5. Цели, задачи и принципы Профилактических мероприятий в части контроля за представлением деклараций.

3.5.1 Целями проведения профилактических мероприятий в части

контроля за представлением деклараций являются:

повышение прозрачности системы государственного контроля (надзора) в целом и деятельности отдельных контрольно-надзорных органов;

снижение административных и финансовых издержек как контрольно-надзорных органов, так и подконтрольных субъектов по сравнению с ведением контрольно-надзорной деятельности исключительно путем проведения контрольно-надзорных мероприятий;

предупреждение нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований, включая устранение причин, факторов и условий, способствующих возможному нарушению обязательных требований;

мотивация к добросовестному поведению;

разъяснение подконтрольным субъектам обязательных требований.

3.5.2. Проведение профилактических мероприятий в части контроля за представлением деклараций позволит решить следующие задачи:

формирование единого понимания обязательных требований в соответствующей сфере у всех участников контрольно-надзорной деятельности;

инвентаризация состава и особенностей подконтрольных субъектов (объектов) и оценки состояния подконтрольной сферы;

выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушению обязательных требований, определение способов устранения или снижения рисков их возникновения;

установление зависимости видов, форм и интенсивности профилактических мероприятий от особенностей конкретных подконтрольных субъектов (объектов).

3.5.3. Планирование и осуществление отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка профилактических мероприятий основывается на соблюдении следующих базовых принципов:

принцип понятности – представление информации об обязательных требованиях в простой, понятной, исчерпывающей форме: описание,

пояснение, приведение примеров самих обязательных требований, указание нормативных правовых актов, их содержащих, и административных последствий за нарушение обязательных требований и др.;

принцип информационной открытости – доступность для подконтрольных субъектов сведений об организации и осуществлении профилактических мероприятий (в том числе за счет использования информационно-коммуникационных технологий);

принцип вовлеченности – обеспечение включения подконтрольных субъектов посредством различных каналов и инструментов обратной связи в процесс взаимодействия с лицензирующим органом по поводу предмета профилактических мероприятий, их качества и результативности;

принцип полноты охвата – включение в программу профилактических мероприятий максимального числа подконтрольных субъектов;

принцип обязательности – обязательное проведение профилактических мероприятий отделом лицензирования и координации розничного алкогольного рынка по всем видам регионального государственного контроля (надзора) в установленной сфере компетенции;

принцип актуальности – регулярный анализ и обновление программы профилактических мероприятий, использование актуальных достижений науки и технологий при их проведении;

принцип релевантности – выбор набора видов и форм профилактических мероприятий, учитывающий особенности подконтрольных субъектов (специфика вида деятельности, размер организации, наиболее удобный способ коммуникации и др.);

принцип периодичности – обеспечение регулярности проведения профилактических мероприятий.

3.6. Краткий анализ текущего состояния подконтрольной сферы

Субъектами профилактических мероприятий являются юридические лица, независимо от форм собственности, и индивидуальные предприниматели,

осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Кировской области.

Ключевыми рисками являются:

различное толкование содержания обязательных требований подконтрольными субъектами;

частые кадровые изменения у подконтрольных субъектов;

слабая компьютерная грамотность.

Текущее состояние подконтрольной среды характеризуется стабилизацией количества подконтрольных субъектов, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной продукции.

Начинающие деятельность подконтрольные субъекты зачастую не в полной мере владеют необходимыми знаниями в указанной сфере деятельности, что может привести к нарушению ими обязательных требований.

Реализуемые в настоящее время профилактические мероприятия направлены на предупреждения нарушений обязательных требований, на устранение излишних административных барьеров.

Раздел 4. План-график профилактических мероприятий отдела лицензирования и координации розничного алкогольного рынка, направленных на предупреждение нарушения обязательных требований, при проведении мероприятий по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2019 году

№ п/п	Профилактическое мероприятие	Периодичность проведения	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты проводимого мероприятия
1.	Разработка и размещение на официальном сайте министерства экономического развития и поддержки предпринимательства в Кировской области в информационно-телекоммуникационной сети	По мере внесения изменений в нормативные правовые акты в области розничной продажи алкогольной	Отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка	Повышение информированности подконтрольных субъектов о соблюдении обязательных требований,

	«Интернет» (далее – официальный сайт министерства) перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции	продукции		установленных нормативными правовыми актами
2.	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством: консультирования по телефону, проведения разъяснительной работы в средствах массовой информации	На регулярной основе в течение 2019 года	Отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка	Снижение количества нарушений обязательных требований подконтрольными субъектами
3.	Разработка и размещение на официальном сайте министерства руководств по соблюдению обязательных требований	1 квартал 2019 года	Отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка	Снижение количества нарушений обязательных требований подконтрольным и субъектами
4.	Обобщение и размещение на официальном сайте министерства правоприменительной практики	Обобщение практики до 31.12.2019	Отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка (ФИО, телефон)	Повышение результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности. Снижение количества нарушений обязательных требований подконтрольными субъектами
5.	Проведение публичных мероприятий для подконтрольных субъектов с обсуждением результатов, полученных на основе проведенного обобщения	Не реже 1 раза в квартал	Отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка	Повышение информированности подконтрольных субъектов о соблюдении

	практики и классификации причин возникновения типовых нарушений.			обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами. Снижение количества нарушений обязательных требований
6.	Разъяснение порядка проведения контрольно-надзорных мероприятий, в том числе прав и обязанностей подконтрольного субъекта, прав и обязанностей должностных лиц контрольно-надзорного органа, сроков проведения мероприятий, порядка их обжалования	При поступлении соответствующих заявлений от юридических лиц	Отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка	Повышение информированности подконтрольных субъектов
7.	Размещение на официальном сайте министерства статистики о количестве проведенных контрольно-надзорных мероприятий, перечня наиболее часто встречающихся нарушений обязательных требований, общее количество случаев привлечения к административной ответственности с указанием основных правонарушений	Не реже 1 раза в полгода	Отдел лицензирования и координации розничного алкогольного рынка	Повышение информированности подконтрольных субъектов о соблюдении обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами

Раздел 5. Оценка результативности мероприятий Программы

5.1. Основным механизмом оценки эффективности и результативности профилактических мероприятий является оценка удовлетворенности подконтрольных субъектов качеством мероприятий, которая осуществляется методами собственных социологических исследований. Ключевыми направлениями социологических исследований являются:

- 1) информированность подконтрольных субъектов об обязательных

требованиях, о принятых и готовящихся изменениях в системе обязательных требований, о порядке проведения мероприятий по контролю, правах подконтрольного субъекта в ходе мероприятий по контролю;

2) знание и однозначное толкование подконтрольными субъектами и лицензирующим органом обязательных требований и правил их соблюдения;

3) вовлечение подконтрольных субъектов в регулярное взаимодействие с лицензирующим органом, в том числе в рамках проводимых профилактических мероприятий.

5.2. Выполненные за отчетный период профилактические мероприятия оцениваются посредством следующих показателей результативности и эффективности:

Количество проведенных профилактических мероприятий.

Единица измерения - единица.

Разъяснения по показателю: количество проведенных профилактических мероприятий в соответствии с Планом-графиком.

Доля подконтрольных субъектов, в отношении которых проведены профилактические мероприятия.

Единица измерения - проценты.

Разъяснения по показателю: устанавливается в процентах от общего количества подконтрольных (поднадзорных) субъектов.

Рассчитывается по формуле:

$$D_{\text{пм}} = K_{\text{п}} / K_{\text{о}} \times 100\%,$$

где:

$D_{\text{пм}}$ - доля субъектов, в отношении которых проведены профилактические мероприятия (%);

$K_{\text{п}}$ - количество субъектов, в отношении которых проведены профилактические мероприятия;

$K_{\text{о}}$ - общее количество подконтрольных (поднадзорных) субъектов.

5.3. Организация, проведение и анализ профилактических мероприятий,

направленных на предупреждение нарушения обязательных требований, осуществляется ответственными исполнителями отдела лицензирования и координации розничного алкогольного рынка.

5.4. Информация о текущих результатах профилактической работы, готовящихся и состоявшихся профилактических мероприятиях, а также Программа размещаются в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области <https://mbko.kirovreg.ru/licence/>.

